

תוכן העניינים

3.....	רקע.....
3.....	חלק ראשון.....
10.....	חלק שני.....
15.....	מקורות.....

מטרת העבודה :

לנתח תמהיל מוצרים חדשים של חברה, תוך שימוש בכלים ועקרונות שנלמדו במהלך הקורס ולהבנות תהליך אפקטיבי עבור ארגון לפיתוח מוצרים חדשים.

חלק א

רקע על החברה

על פי אתר החברה, קבוצת שטראוס היא חברת מזון ומשקאות בינלאומית, הפועלת לשיפור חייהם של אנשים ברחבי העולם. בסיס הבית של הקבוצה נמצא בישראל – בו היא מהווה חברת המזון הגדולה ביותר. הקבוצה מנהלת פורטפוליו של 4 עסקים: שטראוס ישראל, שטראוס קפה, שטראוס מים, פפסיקו שטראוס מטבלים וממרחים. עסקים אלו מתחברים לשתי מגמות מרכזיות ומובילות בעולם – בריאות ואיכות חיים לצד פינוק והנאה.

על פי דוח החברה לשנת 2020 החברה עוסקת בעצמה ובאמצעות חברות בת בפיתוח, ייצור שיווק ומכירה בתחום המזון בישראל. בנוסף, פועלת החברה, באמצעות חברה בת וחברה קשורה, בתחום סינון מים.

הקבוצה הינה חברת מזון ומשקאות, המייצרת, משווקת ומוכרת בכ – 20 מדינות בעולם. החברה מתמקדת במוצרים ממותגים ובעלי ערך מוסף גבוה. על פי נתוני סטורנקסט היא קבוצת המזון השנייה בגודלה בישראל, ומחזיקה נתח של כ – 12% מסך שוק המזון והמשקאות בישראל.

חברת שטראוס וותיקה, איתנה מבחינה פיננסית וצומחת כל הזמן. גם אם יש שנים של ירידה במכירות, התופעה זמנית, ובסך הכול החברה רווחית.

חזון החברה – "לחולל פלאות מהדברים הבסיסיים ביותר" – הפיכת מוצרי טבע בסיסים לכאלה שיתנו הרבה עונג והנאה ללקוחות הצורכים אותם.

1. ניתוח מוצרים חדשים על פי הכלי שנלמד בכיתה (טיפולוגיה של מוצרים חדשים)

a. עשרים מוצרים חדשים שהחברה הוציאה לעולם

1. ראשית מוצר מעודכם לעכשיו 55 סלטים מותאמים לשנת השמיטה. על פי אתר החברה, יפתח עצמון, מנכ"ל חטיבת האוכל בשטראוס, מגלה: "לקראת שנת השמיטה נדרשנו למאמץ אגרונומי חובק עולם, ואני גאה שהצלחנו בכך ובמהלך שנת השמיטה נציע מגוון רחב ביותר של סלטים כשרים למהדרין."

מאמצי הפיתוח של אחלה וההיערכות המוקדמת לשמיטה של החברה כולה ממחלקת הרכש, דרך הייצור ועד השיווק, בשנת השמיטה הקרובה, שנת תשפ"ב אחלה תציע מגוון רחב ביותר של 55 סלטים כשרים למהדרין. הכוונה למי שעדיף לו לקנות תוצרת חו"ל ולא מתוצרת הארץ בשנת שמיטה.

מדובר במגוון חסר תקדים, שכן כמעט כל מגוון סלטי אחלה יהיו בכשרות מהדרין בכל הארץ, למעט סלט קוביות סלק. כל הסלטים יהיו באספקה רציפה לאורך שנת השמיטה בכל נקודות המכירה.

הקרקעות שאושרו על ידי בד"ץ שארית ישראל (לא של יהודים ולא של ארץ ישראל לעניין שנת השמיטה) על מנת לייצר את הסלטים עם חומרי הגלם הטריים ביותר.

בכל תהליך ההיערכות לקראת שנת השמיטה, הדגישו באחלה את הרצון העז לשמור על רף הכשרות הגבוה של רבני בד"ץ שארית ישראל על מנת לאפשר לצרכניה את המגוון העשיר המאפיין את המותג בכל ימות השנה גם בשמיטה באיכות הטובה ביותר, בשקיפות מלאה, תוך התאמה אישית לצרכים הייחודיים, ובכלל זה בכשרות מהודרת.

ההשקעה של שטראוס בכשרות היא חלק ממחויבות תמידית, ובשנת השמיטה כוללת הקפדה מדוקדקת על ייצור למהדרין. כך שיתאפשר לחברה לקבל את חומרי הגלם הטריים ביותר. לחברה שילוב של חומרי גלם איכותיים, רכיבים מעולים, תהליכי בישול ביתיים וטעם מצוין הם בסיס המותג של אחלה. כמותג הסלטים המוביל בישראל שמוסיף לצמוח ולהוביל, בחברה מקפידים להציע מגוון רחב שמתאים למגוון הזדמנויות צריכה, וחשוב לנו לאפשר לכולם ליהנות מאותו המגוון גם בשנת השמיטה. בחברה מקפידים על הוראות הכשרות המהודרת לאורך השנה כולה וכמובן גם בשנת השמיטה בה ניתן יהיה ליהנות מהמגוון הרחב של מוצרי 'אחלה'.

זו הייתה דוגמה של קריאת שוק עדכנית ונבונה של שטראוס לקראת קהל גדול, חרדי, שצורך מוצרים כשרים לשנת השמיטה.

לגבי מוצרים קצת פחות חדשים אתמקד בדוח החברה לשנת 2019. להלן רקע על מה שעומד מאחורי מגמת פיתוח המוצרים על ידי החברה. על פי האמור בדוח, הקבוצה המשיכה להתמקד בשיפור המוצרים על ידי חדשנות בעלת ערך מוסף לצרכן הנותנת מענה למגמות וטרנדים צרכניים חדשים. במסגרת זו המשיכה החברה להתמקד בשיפור הערכים התזונתיים של מוצריה בדרך של הפחתת סוכר, שומן רווי, נתרן, חומרים משמרים ומלאכותיים, זאת לצד מתן מענה למגמת ה"פינוק" והפרימיום, על מנת לתת מענה למגמה זו, התקשרה החברה בהסכם להפצת מוצרי חברת "ארלה" המייצרת גבינות "בוטיק" וחמאה.

בנוסף, הרחיבה הקבוצה את מגוון המוצרים והטעמים לרבות הרחבת מוצרים עשירים בחלבון באמצעות הרחבת מותג PRO העונה על טרנד עשיר בחלבון. כמו כן, המשיכה הקבוצה את הפנייה לקהלים שונים באוכלוסייה לרבות אוכלוסיות הרגישות למוצרי מזון מסוימים, כגון מוצרים המכילים לקטוז וגלוטן ולהם מספקת הקבוצה פתרונות באמצעות הרחבת מגוון המוצרים ללא גלוטן וללא לקטוז, לרבות פנייה לקהלים חדשים באמצעות השקת מגוון מוצרים העונים על מגמת הביסוס על צמח כגון מעדנים שמקורם בצומח