

תוכן עניינים

מבוא- עמ' 3

פרק ראשון: סקירת ספרות

1. צריכת תרבות ותקשורת- עמ' 4

1.1 הקבוצה המקוונת-עמ' 5

1.2 הקבוצה המקוונת כקבוצת תמיכה- עמ' 6

1.2.1 הרשת החברתית "פייסבוק" כקבוצת תמיכה- עמ' 7

1.3 שימוש הקהילה הגאה בקבוצה המקוונת- עמ' 8

2. אבות הומוסקסואליים

2.1 הורות הומוסקסואלית בישראל: היבטים משפטיים- עמ' 10

2.2 הורות הומוסקסואלית בישראל: היבטים חברתיים ותרבותיים- עמ' 12

פרק שני: מתודולוגיה - עמ' 15

פרק שלישי: ממצאים

3.1 זהות חברי הקבוצה

3.1.1 סוג מערכת היחסים- עמ' 18

3.1.2 היחס לזהות המינית-עמ' 19

3.1.3 חששות מתהליך הפונדקאות- עמ' 21

3.1.4 יחס החברה להורות הומוסקסואלית ולהליך הפונדקאות- עמ' 22

3.2 השימוש בקבוצת הפייסבוק "אבות גאים"- עמ' 24

3.2.1 שימוש אקטיבי או פסיבי- עמ' 30

3.2.2 השימוש בפלטפורמת הפייסבוק- עמ' 30

פרק רביעי: דיון עמ' 32

סיכום- עמ' 37

רשימת מקורות- עמ' 39.

מבוא

במחקר זה ברצוני לנתח את קבוצת הפייסבוק "אבות גאים" המעניקה מסגרת תומכת לאבות הומוסקסואלים במטרה לבחון מדוע בוחרים המשתמשים במדיום זה ואילו צרכים ממלאת עבורם הקבוצה בהתמודדות עם האפליה החברתית והמוסדית כאחד.

שאלת המחקר שלי הינה: אילו משמעויות מפיקים אבות הומוסקסואליים מהשתתפות בקבוצה הסגורה "אבות גאים" בפייסבוק?

הקבוצה "אבות גאים" הינה קבוצה סגורה בפלטפורמת הפייסבוק המונה כ-1022 חברים, רובם המוחלט ישראלים-יהודים בטווח הגילאים 25-55, והיא משמשת קבוצה לאבות גאים שמימשו או רוצים לממש את רצונם להיות הורים באמצעות פונדקאות.

בכדי לעמוד על זהותם של החברים בקבוצה, השיח שהם מנהלים, הצרכים שהקבוצה מספקת להם והמשמעויות שהם מפיקים מהשתתפות בקבוצה אבצע מחקר המשלב בין ראיונות עומק לכעשרה חברים בקבוצה, יחד עם תצפית ובלתי מתערבת בה אנתח ניתוח תוכן סמיוטי ונרטיבי את הפוסטים אשר פורסמו בקבוצה בשנה האחרונה, ואערוך השוואה בין הנתונים שעולים מן הראיונות לבין אלו שעולים מן התצפית.

באופן אישי, כגבר הומוסקסואל, אני מתעניין בנושא ההורות החד המינית בכלל והאבהות ההומוסקסואלית בפרט ומעוניין לחקור ולנתח את השיח הקיים בין אבות גאים, ואת המשמעויות העולות משיח זה הן באשר לתפקיד המדיה ולצריכת תקשורת והן באשר להורות ההומוסקסואלית וליחסים מקוונים בין חברים בקהילה.

בפרק הראשון אערוך סקירת ספרות שתבחן את הידע הקודם הן באשר לצריכת תרבות ותקשורת והן באשר לאבהות ההומוסקסואלית, בפרק השני אציג את המתודולוגיה שתשרת אותי במחקר זה, בפרק השלישי אציג את ממצאי המחקר ובפרק הרביעי אערוך דיון משווה בין ממצאי המחקר לבין הנסקר בסקירת הספרות.

פרק ראשון: סקירת ספרות

1. צריכת תרבות ותקשורת

מחקר זה, מתבסס על גישת השימושים והסיפוקים המתמקדת בצרכי הנמען ובדפוסי החשיפה הסלקטיביים של הנמען לתכני התקשורת, מתוך נקודת מוצא כי הנמען מודע לצרכיו ומכוון את פעולותיו התקשורתיות באופן רציונאלי.

במחקר שביצעו כץ ואחרים (1992) וכלל ראיון עם 1500 אזרחים ישראלים בנוגע לדפוסי תרבות הפנאי שלהם, זוהו מספר צרכים מרכזיים המנחים את הבחירה הסלקטיבית של הפרט את התכנים אליהם הוא נחשף:

- צרכים קוגניטיביים- צורך של חיזוק הידע והמידע של הנמען- קבלת אינפורמציה.
 - צרכים אפקטיביים- צרכים רגשיים של קבלת סיפוק מהתנסות רגשית או אסתטית.
 - צרכים אינטגרטיביים- הצורך בהשתייכות, בביטחון וביציבות- חיזוק הקשרים החברתיים.
- הצרכים האינטגרטיביים יכולים להיות ברמת המאקרו הקשורה במדינה ובסביבה הרחוקה, או ברמת המיקרו הקשורה בסביבה הקרובה- בקהילה או במשפחה.
- צרכים אסקפיסטים- הצורך ב"ברחה מהמציאות", חיפוש רוגע, בידור והנאה המנותקת מהמציאות היומיומית.

במחקר זה, אבדוק מה הם הצרכים שממלאת ההשתתפות בקבוצת "אבות גאים" עבור האבות ההומוסקסואליים, ומהי הרמה בה מספקת הקבוצה צרכים אלה, בהשוואה לפלטפורמות אחרות. כלומר, נקודת המוצא של המחקר שלי הינה הסלקטיביות המודעת של המשתתפים הבוחרים לקחת חלק בקבוצה לצורך השגת סיפוקים אישיים ואינדיבידואליים.