

הצעת כתיבה לעבודת פרה סמינריון בנושא ניהול הפרסום.

הנושא : מסעות הסברה ציבוריים

מבוא

השפעותיו השליליות של עישון סיגריות ומוצרי טבק אחרים ידועים כבר יותר מ-50 שנה. אולם, העישון היא עדיין אחת הבעיות הבריאותיות הקשות ביותר : בכל שנה, 5.4 מיליון אנשים מתים מעולם מנוקי עישון, מתוכם 483,000 בארה"ב לבדה .

מאז היוודע נזקי העישון, החלו מסעות הסברה ציבוריים נרחבים על נזקיהם של מוצרי טבק. אם כך, מדוע ישנו מספר רב כל כך של מעשנים? האם ישנה תועלת כלשהי למסעות ההסברה אלו, ואם כן : האם השפעה זו היא שלילית או חיובית? האם יש גישות מסוימות או מסרים מסוימים שהוכחו כאפקטיביים יותר מאחרים בנושא זה? בעבודה זו נבחן את השאלה הזו.

ע"מ לענות על שאלה מהותית זו, אציג בפרה-סמינריון זה **בפרק הראשון**, את הרגולציה המקובלת של מנהל המזון והתרופות האמריקני (FDA) מהם החוקים? מהן האזהרות שיש לפרסם על מוצרי הטבק כתוצאה מן החוקים הללו?

מהי המטרה שהציב לעצמו מנהל המזון והתרופות להשיג בפרסום זה?

לאחר הבנה מעמיקה של החוקים המחויבים בפרסום כתוצאה מההוראות, נבחן לעומק, **בפרק השני**, בעבודתי כאן, את האפקטיביות של האזהרות על קופסאות הסיגריות. האם הן אכן מצליחות להניע אנשים מעישון או לגרום להם להפחית את הכמות? האם יש צורות מסוימות של אזהרות שהן יותר אפקטיביות מצורות אחרות?

בפרק שלישי, נבחן את האופן שבו משווקים מוצרי טבק חדשים, כיצד מתמודדים מפרסמים בשנים האחרונות עם התקנות? האם יש סכנות חדשות במוצרי טבק והאם הן מקבלות מקום בפרסום?

בפרק הרביעי ובפרק החמישי ל עבודתי, לאחר שהנחנו אדנים מוצקים להבנת הסכנות הבריאותיות במוצרי הטבק ואת סכנות העישון, נבחן לעומק את שאלת המחקר, אשר הינה:

שאלת המחקר : באיזו מידה מצליחים מסעות הסברה ציבוריים להשפיע על צריכת מוצרי טבק ?

מאחר שזו שאלה כללית, נרצה להתמקד במשתנים הבאים ובשאלה הבאה:

משתנה תלוי: צריכת מוצרי טבק

משתנה בלתי תלוי: אזהרות גרפיות (תמונות וו') על אריזת הסיגריות

השערות מחקר: אזהרות גרפיות על קופסת הסיגריות משפיעות לפרק זמן מוגבל בלבד. לאחר זמן הן כבר לא מועילות בהפחתת הצריכה של מוצרי טבק.

ע"מ לבחון שאלת מחקר זו, אשר לה פנים מורכבים, נבחר את האופן שבו נעשה החינוך להימנעות מעישון הן בעולם החינוך, והן במסעות הסברה ציבוריים. שיטת המחקר תהיה סקירת ספרות שבה נבחר הן את האזהרות בנושא והן את האפקטיביות שלהן, עם דגש על בחינת האפקטיביות של אזהרות גרפיות על קופסאות סיגריות לאורך זמן. נציג את השאלות הפתוחות בנושא האפקטיביות של מסעות ההסברה הללו.

עבודתי תסתיים ב**סיכום ומסקנות**, תוך הצגת **עמדתי האישית** הצנועה, בבחינת תם ולא נשלם.

עבודתי זו תסתמך על מאמרים מן העולם, עם דגש על הניסיון האמריקאי בנושא.

ראשי פרקים:

1. הרגולציה על עישון מוצרי טבק ופרסום האזהרות בנושא

1.1. רגולציות של מנהל הבריאות והתרופות האמריקני (FDA)

1.2. פרסום הרגולציות

1.3. מטרת פרסום הרגולציות

2. המחקר בנושא אפקטיביות האזהרות על מוצרי טבק

3. שיווק מוצרי טבק חדשים

3.1 ציון האזהרות הקיימות והשפעותיהן

3.2 מוצרי טבק מפחיתי סיכון

4. קמפיינים פרסומיים וחינוך להימנעות מעישון

5. המחקר הנוכחי בנושא מסע ההסברה הציבורי על שימוש במוצרי טבק

5.1 נושאי מחקר הנוכחיים

5.2 שאלות פתוחות במחקר

6. סיכום ומסקנות.

7. ביבליוגרפיה