

תוכן עניינים

תמצית מנהלים	2.....
תאור העסק	3.....
המודל העסקי	6.....
תאור השוק	8.....
תכנית שיווקית	12.....
התכנית הפיננסית	16.....
מקורות	18.....

תאור העסק

רקע כללי –

חיי אדם, הצלה ובריאות בני אדם הנם הנושאים החשובים ביותר הקיימים תודעתית בציבור, והנם מתחומי העסקים הבולטים והחזקים הקיימים.

העולם כיום רווי מוצרים, טכנולוגיות, מערכות, ארגונים וחברות, נותני שירותים ספקים ומגוון רחב ביותר של פונקציות הסובבות את חיינו בכל יום ובכל שעה. וכאשר ישנם צרכים בתחומי בריאות והצלה חיי אדם, כולל ציוד ותרופות חיוניות להשגה במהירות, יש חוסר תיאום וריבוי מוצרים, טכנולוגיות ומערכות אשר אינם יעילים ו/או מסונכרנים.

פתרונות, טכנולוגיות ויישומים רבים ושונים קיימים בתחומי בריאות, הצלה וסיעוד, אך, מוצר ו/או טכנולוגיה המאפשרת הקלה על שרות פשוט כמו העברת תרופות מבית המרקחת אן קופת החולים הביתה בזמן אמת(און ליין) זה תחום, נושא ורעיון ו/או מוצר שלא הגיע עדיין. כאלו אין עדיין בעולם המסחרי ו/או תעשייתי. ואם יש כמה קודמים דומים הם, הם עדיין מבוססים על רעיון ו/או שיטה ו/או טכנולוגיה מוגבלת מאד, מצומצמת ואם הרבה פחות יכולות ויכולות מהרעיון/מוצר/טכנולוגיה של הרעיון והמוצר הנוכחי.

לא רק חידושים רעיוניים ו/או טכנולוגיים שאין להם רקע קודם הנם פורצי דרך והנם רעיונות/פטנטים ו/או מוצרים ו/או עסקים טובים. במקרים לא מעטים ודווקא במקרה כמו הרעיון/מוצר/טכנולוגיה הנוכחית, ניתן לראות יישום רעיוני יחסית פשוט, אך, יצירתי ומקורי ואשר משלב שיטה חדשה, מערכת חדשה וטכנולוגיות קיימות ו/או משופרות באינטגרציה חדשנית ומקורית, אשר יכולים להביא עוד מוצרים משמעותיים מאד ואיכותיים לתעשייה גדולה בעולם, ולדרישת צרכנים גבוהה מאד.

לפנינו רעיון ו/או שיטה ו/או מוצר ו/או טכנולוגיה חדשה מחד, ו/או שילוב ואינטגרציה של מוצרים ו/או טכנולוגיות קיימות אשר מורכבת ממוצרים ו/או טכנולוגיות המשולבות ביחד באינטגרציה חדשה ומקורית. בגלל שהעולם העסקי גדל מאד ונוצר קשר ישיר ומהיר בין יצרנים שונים במדינות שונות בכל רחבי העולם ו/או בגלל הקשר הבלתי מוגבל והמהיר בין לקוחות/צרכנים שונים בעולם, לרבות שיווק ומכירות באינטרנט וזמינות מוצרים ויכולת קנייה און ליין בכל רגע ובכל מקום בעולם. מקדם הצריכה/שימוש רק הולך וגדל ומקבל משנה תוקף בתקופה תעשייתית ושיווקית גלובלית בה אנו נמצאים כיום. ולכן, סביר ביותר כי כאן אנו לפני תחילתו של תהליך תעשייתי ועסקי עם פוטנציאל גדול ביותר ועם סיכויי הצלחה עסקיים וכלכליים טובים מאד.

יתרון המיזם הינו ביצירתיות, הפשטות והתחכום הרעיוני, בשילוב עם טכנולוגיה קיימת ביחד עם חדשנית ומקוריות ובשילוב אינטרנט און ליין. זה על ידי אפליקציה ששווה לכל משתמש. יחד עם האיכות של המוצר ו/או הקונספט/שיטה שלהלן, יכולים לבוא לידי ביטוי וביצוע אופטימאלי דווקא כאשר יש בתקופתנו יכולות ביצוע, יצור, איכות וגימור טכנולוגיים גבוהים מאד. לרבות בתחומי אלקטרוניקה ו/או תוכנה אשר הנם הבסיס ליישום השיטה ו/או המוצרים והטכנולוגיה שיש בפטנט חדש זה.

הסבר על המוצר –

שם המיזם : גט מדיקל. קבל תרופה. השם בא מהרעיון של גט טקסי ומביע את שאיפת היזמים לפשט את תהליך קבלת התרופה עד הבית ללא הליכה, מאמץ והמתנה בתור.

השירות מתבצע דרך אפליקציה ייחודית שנותנת שירות עבור אנשים שצריכים תרופה תוך שעה .

חולה (לקוח) - נכנס לאפליקציה - מזין פרטים אישיים \ גיל \ רגישות - מסמן לאיזה קטגוריה הוא שייך - לצלם מרשם \ לכתוב שם תרופה - אמצעי תשלום - לאשר בקשה .

בית המרקחת מקבל הזמנה ומבצע את הבקשה . הלקוח מקבל הודעה לנייד שההזמנה בדרך .

המוצר כמענה לצורך –

השירות עונה על הצרכים הבאים :

- מתן מענה לנכים וקשי נידות.
- חוסך צורך להגיע לבית מרקחת למי שחושש בגלל הקורונה..
- מקל על קשישים..
- מקל על אנשים שלא יכולים לצאת מהבית כי שומרים על מישהו בבית

היזמים –

1.ע.מנכ"ל, מר.ע.הנו חובש ופרמדיק מקצועי בעל ניסיון של שנים רבות בתחום.

ניסיון תעסוקתי:

2017- היום : נהג הובלות חברת תרופות.

2017 - 2013 : איש פרסום ושיווק של חברת תרופות.

2013 - 2011 : חובש ב- "מד"א".