

תוכן עניינים

3.....	מבוא
4.....	מחקר
4.....	Google Trends
6.....	Alexa
8.....	Similar web
11.....	מחקר מתחרים
12.....	מחקר מילות מפתח
15.....	Semrush.com
16.....	Ubersuggest
17.....	Moz.com
17.....	Pagespeed insights
19.....	הקמה ופיתוח נכסים דיגיטליים
19.....	Facebook
21.....	Google My Bussiness
22.....	Wix
25.....	הקמת קמפיינים
25.....	קמפיין מודעות ממומן בגוגל (GDN)
27.....	קמפיין ממומן בפייסבוק
29.....	קידום אורגני SEO
29.....	שיפור האתר – On-Site
32.....	פעולות נוספות לקידום האורגני של העסק (Off-Site)
31.....	ניתוח וניטור
31.....	Facebook Insights
33.....	Google Analytics
34.....	סיכום



מבוא

סיון אסייג היא מעצבת פנים בעלת הסטודיו לעיצוב סיון א. סיון למדה תואר ראשון בעיצוב בפנים במכללה למנהל במשך ארבע שנים. סטודיו סיון א. מתמחה בעיצוב בתים, עיצוב דוכנים לתערוכות ועיצוב מסחרי. המיקוד העסקי של סיון הוא בעיצוב פנים לבתים. סיון אסייג מציעה שירות של עיצוב פנים ללקוחות פרטיים וללקוחות עסקיים. קהל היעד של סיון מורכב משלושה פלחים:

1. אנשים פרטיים שרוצים לעצב את הבית / הדירה שלהם
2. בעלי עסקים שרוצים לעצב את החנות / העסק שלהם
3. בעלי עסקים שרוצים עיצוב של דוכן לירידי קד"מ

כדי להגיע לקהלים אלו על סיון לעשות שימוש באפיקי השיווק הרלוונטיים בהם נמצאים פלחים אלו.

סיון ביקשה שלא ניצור כל שינוי בערוצי השיווק שלה (אתר ועמוד פייסבוק⁹ ולכן בנינו אתר חדש וכן פתחנו עמוד פייסבוק חדש. כמו כן סיון לא הקצתה תקציב לפרסום ממומן ולכן הקמפיינים הודגמו באופן תיאורטי אך לא הועלו בפועל.

בעבודה זו תנותח הפעילות הקיימת של סיון, תנותח הפעילות של מתחריה ויודגם שימוש באפיקים דיגיטליים על מנת לקדם את העסק של סיון ולבנות נוכחות דיגיטלית עבורה.

מחקר



כלי הניתוח Google Trends מאפשר לזהות טרנדים ומגמות בתחומים שונים. הכלי מאפשר לקבל נתונים באשר לפופולריות של מונחים שונים המחופשים במנוע החיפוש של גוגל בקרב גולשים שונים ברחבי העולם. הכלי מציג את כמויות הפעמים בה חיפשו גולשים ביטוי מסוים או מחרוזת מסוימת של מילים, בתוך מנוע החיפוש של גוגל. כמו כן ניתן לפלח את כמויות החיפושים לפי חתכים גיאוגרפיים וכן לפי השפות בהן בוצע החיפוש.

ראשית דבר תרנו אחר הביטויים שגוגל משלים באופן אוטומטי כדי לזהות את המגמות בתחום של עיצוב פנים.

