

מבוא

נושא העבודה: השפעת אסטרטגיה ירוקה על ביצועי חברות

אסטרטגיה ירוקה נובעת מן ההשפעה הגוברת של התעשייה על הסביבה. בשנים האחרונות חלה עלייה תודעתית בקרב הציבור למודעות לגבי הגנה על הסביבה, משום שמודעות זו גוברת חברות רבות מבקשות לאמץ גישה "ירוקה" שתעזור לשמור על הסביבה בצורה טובה יותר. העלייה במודעות לאיכות הסביבה גרמה גם לעלייה של תקנות איכות הסביבה הבינלאומיות, כל זאת כדי לשפר את התדמית של החברה בקרב ציבור הלקוחות שלה, וכדי להשיג יתרון תחרותי על חברות אחרות (Yan & Yazdanifard, 2014).

המודעות הגוברת לצורך באסטרטגיה ירוקה מביאה לכך שחברות שונות מבקשות לשלב אותם בתוך המסגרת הארגונית שונים במידה רבה. זאת מתוך ההנחה כי אסטרטגיה זו טובה הרבה יותר עבור היבטים שונים שמביאים לעלייה בביצועי החברות. מכאן עולה השאלה, האם באמת אסטרטגיה זו יעילה או שמא הדבר הוא לא מדויק כפי שהוא עשוי להיות מתואר במקומות שונים. העבודה תבקש לבחון האם אסטרטגיה זו אכן יעילה מבחינת ביצועי הפירמה.

הבעיה המחקרית היא לבחון את הדרך שבה בחירה בדרך שיווק של אסטרטגיה ירוקה תורמת בפועל לכך שחברה שבוחרת בדרך שיווק זו אכן יכולה לשפר את היתרון התחרותי היחסי בשוק שבו היא מתמודדת ופועלת.

שאלת מחקר:

מה השפעת רמת ההשקעה באסטרטגיה ירוקה על ביצועי חברות?

השערת מחקר

אסטרטגיה ירוקה תורמת להגברת היתרון התחרותי של חברות.

על מנת לענות על שאלת המחקר הפרק הראשון של העבודה יעסוק באסטרטגיה ירוקה באופן כללי. הפרק השני יעסוק בביצועי החברות ולאחר מכן אערוך השוואה אשר תבקש לענות על שאלת המחקר באופן ישיר ולראות האם ההשקעה באסטרטגיה ירוקה תוכל להשפיע על ביצועי החברות.

סקירת ספרות

1. רקע כללי על אסטרטגיה ירוקה

במשך העשורים האחרונים חלה עלייה גדולה במידת המודעות של הציבור בכלל ושל החברות העסקיות בפרט בנוגע לדרכים שבהם יש לשמור על איכות הסביבה כתנאי לכך שהחברה תהיה מקובלת בציבור (Yan & Yazdanifard, 2014). הערכים של הציבור מבחינה זו הפכו להיות הרבה יותר טולרנטיים כלפי הסביבה וכאלה אשר מבקשים מן החברות לשמור על הסביבה ולא לפעול רק בצורה אשר מגדילה את הרווחים. שינוי תרבותי זה בא לידי ביטוי במודעות גוברת לזכויות הפרט של האדם והגבלת החברות מפני צמיחה גדולה שתבוא על חשבון ערכים אחרים בציבור קיימות ושמירה על איכות הסביבה מתואר במחקר בתור נושא שהוא רלוונטי לניהול אסטרטגי (Arseculeratne & Yazdanifard, 2014).

האסטרטגיה הירוקה של החברות נובעת מתוך השפעה זו על הדרך שבה הפעילות העסקית נעשית בשווקים. חברות רבות בוחרות לשלב מתודות ושיטות פעולה שנועדו לנהל את איכות הסביבה, ליצור תקנות של איכות סביבה ולשמור על היבטים אחרים של שמירה על איכות הסביבה. חוקרים (Yan & Yazdanifard, 2014) מציינים כי בעשורים האחרונים מושגים אשר מתמקדים בשמירה על איכות הסביבה משפיעים בצורה רבה יותר על האינטלקט הקולקטיבי של האנושות. הם מערערים את היכולת שלנו להרגיש שאנו מודעים לעצמנו וקבוע חובה עולמית משותפת שמכריחה להגיב בצורה בולטת לנושאים קריטיים אשר נובעים משינויי אקלים ברחבי העולם (Arseculeratne & Yazdanifard, 2014).

בעוד שמרבית הארגונים כיום שילבו יוזמה ירוקה מסוימת בתוך האסטרטגיה הכללית של הארגון, לא רבים הקימו אסטרטגיה ירוקה של ממש ברמה הארגונית אשר עומדת בתנאים בסטנדרטים של העולם החדש, כפי שהם תוארו לעיל. חברות שונות עוסקות בפיתוח בר קיימא בתור פיתוח אשר עונה על צרכי ההווה בלי שהוא יהווה פגיעה ביכולת של הדורות הבאים לספק את צרכיהם אולם אין הם עושים זאת בצורה הוליסטית ומתוך אסטרטגיה שלמה. הניהול הבר קיימא שוקל את השפעות הפעילות העסקית על ההיבטים הסביבתיים ומקבל החלטות לפיכך, אולם לא תמיד לפי משנה סדורה (Eneizan, 2019).