

תוכן העניינים

עמוד

מבוא.....	3
סקירת שוק.....	4
סקירת החברה.....	7
ניתוח אסטרטגי של החברה, מודל פורטר ומודל PEST.....	11
חקר שווקים.....	16
ניתוח מושגי יסוד באסטרטגיה.....	18
מסקנות מהניתוח האסטרטגי.....	19
המלצות אסטרטגיות עסקיות לביסוס יתרון תחרותי.....	20
סיכום.....	22
ביבליוגרפיה.....	23

מבוא

נושא העבודה הוא עסק בשם חלי ממך שמתמקד בדיאטה ואורח חיים בריא. מטרת העבודה היא סקירת הענף, סקירת העסק, שחקנים עיקריים ומתחרים. בעבודה נסקר חומר בנושא מגמות בשוק הדיאטה, האם צרכנים מעוניינים בהורדת משקל דווקא או בפרספקטיבה רחבה יותר של תזונה נכונה ואורח חיים בריא.

נושא זה מאד מעניין כי שמעתי על מכרים שנקטו בדיאטה קיצונית כגון ללא פחמימות, רק שומנים, רק פירות או ירקות מסוימים למשך שבועיים, דיאטה דלת נתרן באופן קיצוני וכדומה. חלק מאלה הצליחו לרזות ולחוש יותר טוב, אבל חלק מהם חלו ואפילו נפטרו, ולאחר מותם הועלתה השערה שיתכן שחוסרים של חומרים חיוניים בגופם קיצרו את חייהם.

כמו כן, לא כל דיאטה מחזיקה מעמד ולעיתים מפצה האדם את עצמו אחרי תקופת דיאטה ארוכה או קשה, בזלילה קיצונית שמוחקת לגמרי את כל הישגי הדיאטה, אם לא מביאה אותו למצב חומר עוד יותר מזה שהיה לפניו.

הסקירה תכלול דעות בנושא סוג הדיאטה או היעוץ התזונתי. חשוב גם לציין שיש לא מעט שרלטנים בשוק שיוצרים תדמית שלילית, או במקרה הפחות גרוע, תימהונית, לגבי העסק.

התקיים גם סקר צרכנים שממנו עולות מגמות מעניינות לגבי תחום השאיפה וההתעניינות של אנשים בנושאי תזונה בריאה. יש לציין שהמסקנות מהסקר הצרכני מתאימים למה שנאמר בסקירה המקצועית. לאחר מכן תיסקר חברת חלי ממך על יתרונה הגדול וניסיונה הרב בתחום מזה כעשרים שנה. ייסקרו היבטים שונים על העסק לפי מודל פורטר ומודל פסטל, מה אפשרויות המיצוב והמיתוג של החברה וכיצד היא יכולה לגדול על ידי אסטרטגיה עסקית ושיווקית נכונה.

סקירת שוק

בעולם המערבי קיימת אובססיה לדיאטות אינטנסיביות כבר משנות ה-60 של המאה הקודמת. חברת השפע, התחרות בענף ותיעוש המזון באמצעים לא בריאים כמו עודפי סוכר ומלח, תרמו לעלייה במשקל של האוכלוסייה. זה היה כר נרחב לצמיחה מהירה של תעשיית הדיאטות שעברו בה מיליוני דולרים ושקלים, אך לא מיצתה את יעדיה. לאחרונה, חוקי השוק מתחילים להשתנות, יש כבר מגמה של הרבה פחות אובססיה לירידה במשקל, ותעשיות הדיאטה המזון מבינות שחוקי המשחק מתחילים להשתנות.

עד לפני 10-20 שנה, מוצרים דלי קלוריות חטיפים דלי שומן היו להיט בכל בית שדאגו בו לעודף משקל. כיום נראה שהמוצרים הדיאטטיים הינם בעדיפות נמוכה לגבי היעד החדש של הצרכן כיום, שהוא בריאות. דו"ח מאוקטובר 2015 של - חברת מחקר בינלאומית Mintel המתמקדת בעולם המזון, מציין כי תעשיית הדיאטה כשלעצמה בלבד נמצאת בירידה היות והאמריקאים נעשו מסופקים לגבי המרכיבים במוצרי הדיאטה והביעו שאלות על האפקטיביות שלהם בשמירת משקל לאורך זמן.

אמנם, העיקרון המרכזי בדיאטה נותר הגבלת קלוריות אך מסתבר שאחד משלושת שהצרכנים חפשו יותר מכל הוא האם תכנית תזונה מעודדת הרגלים בריאים לטווח ארוך. הגורמים הנוספים היו עלות התוכנית והאם היא יכולה להשתלב בחיי היום יום של הצרכנים.

קיימות שתי נטיות ברורות כאשר מדובר בדיאטה: דיאטה למען הורדת משקל בלבד, בלי להתייחס לגורמים אחרים, ותכנית תזונה שמטרתה לשמור על בריאות ואיזון. קבוצת הדיאטה תופסת את הרגלה התזונה כמשהו שצריך להיות שקול ומדוד. נטייה זו הייתה אחראית להצלחת "שומרי משקל" וטרנדים אחרים של דיאטות שהציבור חיפש בעשרים השנים האחרונות.

בכל אופן, לקראת סוף העשור הקודם, השתנו עמדות הציבור לגבי דיאטות, עד החלו לנטוש את הרעיון של הגבלות קלוריות. יתכן שזה כבר משפיע לרעה על תעשיית המשקאות הקלים הדיאטטיים.

אלו שבחרים באורח חיים מאוזן מבחינה תזונתית, נמנעים ממשקאות ללא סוכר אשר מומתקים בממתקים מלאכותיים, ומעדיפים לדוגמא מי קוקוס, והם אלה שמעודדים הגבלה של מנות המזון. להם יש הבנה טובה יותר של היתרונות הבריאותיים של שומנים מסוימים כמו גם החששות לגבי הפן הבריאותי של חלופות לא טבעיות. בחמש השנים האחרונות, נטייה זו היא הזרם העיקר בקרב קהלי הבריאות והתזונה.

נתוני מכירות של פלח המשקאות הקלים בשנתיים האחרונות מראים על אחוזי שינוי במכירות. בשנת 2015 הייתה ירידה של 15.11 אחוז במשקאות הדיאטטיים ומופחתי ה קלוריות, ובשנת 2016 (עד יוני) חלה ירידה מתונה יותר של 5.10 אחוזים, כך על פי דו"חות של חברת המחקר נילסן בישראל.

מעבר לכך, מודעים אנשים עם הזמן יותר לבעיות הבריאותיות הקשורות למאכלים דיאטטיים, לעומת זאת מתברר שדווקא מזונות מושמצים ושומנים הינם בריאים. זו הסיבה לכך שדיאטות הן למעשה אימוץ אורח חיים מסוים, גישה הוליסטית, כמו לדוגמא תוכנית The Whole 30,