

שאלת המחקר : מה הם הגורמים שבאמצעותם ניתן לנבא את האושר של אנשים?

שיטה

שיטת המחקר שנבחרה הינה איסוף נתונים עבור משתני המחקר, באמצעות דיווח עצמי של הנבדקים וניתוח סטטיסטי של המשתנים. בשיטה זו, נאספים נתונים מספריים, אשר נבחנים באמצעות מבחנים סטטיסטיים ומאפשרים בחינת תיאוריות באמצעות הכללת ממצאים המחקר על אוכלוסייה. שיטה זו, הינה מתאימה למטרות המחקר, היות ובוחנת את המשתנים בצורה אמפירית, כאשר מחקר עצמו עוסק במשתנים סובייקטיביים שניתנים למדידה באמצעות דיווח עצמי בלבד.

אוכלוסייה

אוכלוסיית המחקר נבחרה באופן אקראי. השאלונים חולקו לקהלים שונים שמתוכם היו סטודנטים עם רקע שונה, חברים, מכרים ואנשים שונים שהביעו רצון למלא את שאלון המחקר.

אוכלוסיית המחקר, מונעת 65 נבדקים עם גיל, ומין, מצב משפחתי והשכלה שונים. רוב הגדול של אוכלוסיית המחקר, היו נשים (80%). גיל הממוצע של הנבדקים הינו 37.6 שנים, עם סטטית תקן של 14.1 שנים. רוב הנבדקים היו נשואים (53.8%), ועובדים בזמן מילוי השאלון (81.5%). יותר מחצי מנבדקים, היו בעלי השכלה אקדמאית (64.6%). נתונים הדמוגרפיים של אוכלוסיית המחקר ניתן לראות בלוח 1 שלהלן.

לוח מס' 1 : טבלת שכיחויות המסכמת פרטים דמוגרפיים של אוכלוסיית המחקר. המשתנים המתוארים הינם

: מגדר, מצב משפחתי, השכלה, עובד כעת.

משתנה	ערך	שכיחות	%
מגדר העובד N=65	זכר	13	20%
	נקבה	52	80%
השכלה N=65	יסודית	1	1.5%
	תיכונית מלאה	14	21.5%

על תיכונות	8	12.3%
אקדמאית	42	64.6%
רווק/ה	27	41.5%
נשוי/ה	35	53.8%
גרוש/ה	3	4.6%
עובד	53	81.5%
לא עובד	9	13.8%
אחר	2	3%

הערה: עמודת "משתנה", מציגה את המשתנה הדמוגרפי ואת כמות המשיבים. עמודת "ערך", מציגה את הערכים של כל משתנה. עמודת "שכיחות", מציגה את השכיחות של כל ערך ועמודת ה-%, מציגה את האחוז השכיחות של כל ערך.

כלים

במחקר הנוכחי, נעשה שימוש במספר משתנים שהינם: רמת האושר, רמת דימוי עצמי, גיל, מצב כלכלי נתפס. המשתנים יתוארו בהמשך לפרק זה.

משתנה אושר

על מנת לבחון משתנה אושר, בוצע שימוש בשאלון שבוחן את רמת האושר שהינו שאלון של אוקספורד - Oxford Happiness Inventory (OHI). מדובר באחד השאלונים הנפוצים ביותר. השאלון זה נועד כדי למדוד אושר אישי. השאלון כולל 29 פריטים והנבדקים מתבקשים לציין את מידת הסכמתם עם הפריט על סולם ליקרט בעל שש דרגות כאשר 1=לגמרי מסכים, ו-6=לגמרי לא מסכים (Argyle, Martin & Crossland, 1989).

בשאלון, ישנן 13 שאלות הפוכות שבהן בוצע היפוך סקלה. השאלות ההפוכות הן: 1,5,6,7,10,13,14,19,23,24,27,28,29. מהימנות פנימית של השאלון, הינה 0.9 ($\alpha=0.87$).