

תוכן עניינים

פרק 1 : מבוא	3
1.1. חשיבות הנושא	3
1.2. שאלת המחקר	4
1.3. מתודולוגיה	4
פרק 2 : משאבים, יכולות ויכולות ליבה	5
2.1. משאבים	5
2.2. יכולות	6
2.3. יכולות ליבה	7
פרק 3 : תיאוריות שיטות תגמול	8
3.1. אסטרטגיית תגמול - שכר	8
3.2. שיטות תגמול	9
3.3. שכר וניהול אסטרטגי	9
3.4. סגנון ניהול מתמיר מול מתגמל	9
פרק 4 : הארגון – תיאוריית הסוכן	12
4.1. בעיית הסוכן	12
4.2. תיאוריית הסוכן ותגמול עובדים	13
פרק 5 : משתנה תלוי- ביצועי הארגון : הגדרות ותיאוריות	14
5.1. ביצועי הארגון - הגדרה	14
5.2. מדידת ביצועי הארגון	14
5.3. רמות בקרה- בקרה פיננסית ובקרה אסטרטגית	15
פרק 6 : קשר בין המשתנים שכר וביצועי ארגון	17
פרק 7 : דיון	19
פרק 8 : סיכום	21
פרק 9 : ביבליוגרפיה	22

פרק 1 : מבוא

אחת משאלות המפתח שמנהלים רבים עוסקים במציאת מענה ופתרון הנה מדוע יש שוני בין חברות בביצועים, מה המסד לאינטרוול כה רחב זה, האם הוא תולדה של יתרון תחרותי? כיצד ניתן להשיג יתרון זה? ומקיימות כיצד ניתן לשמר יתרון תחרותי, בפרט בעולם תחרותי דינאמי ומורכב?

הגדלת רווחי החברה של החברה בא לידי ביטוי בביצועיה של החברה, ומכאן שהנהלת הפירמה שואפת לייצר כמה שיותר רווחים ולכן היא מתמקדת בדרכים שיעניקו לה יתרון תחרותי על פני חברות אחרות. ההון האנושי כבר הוכח מלא מעט מחקרים שנעשו בעבר כמהותי עבור החברה וביצועיה. ישנם לא מעט תיאוריות בנוגע לעובדים בארגון ודרכים להעלאת תפוקתם וביצועיהם, ולכן ארגונים רבים מקצים לא מעט משאבים במטרה לטפח את ההון האנושי שלהם.

1.1. חשיבות הנושא

נושאים כמו תגמול עובדים וביצועי הפירמה חשובים מאוד להבנה, שכן הם צריכים להיכלל בכל תוכנית אסטרטגית של כל חברה באשר היא. ניהול אסטרטגי טוב, כזה שמעניק לפירמה יתרון תחרותי על פני חברות מתחרות חייב לכלול מדיניות תגמול לעובדים ולדרג הבכיר בפרט (Ahn, 2015). הידע הנרכש על שיטות התגמול לעובדים ועל חשיבות ביצועי החברה תורמים לארגו הכלים הניהולי ויכולים להוות בסיס לידע יישומי בתכנון האסטרטגי של כל חברה. בעבודה זו אתמקד במשתנה "שכר" וכיצד הוא משפיע על ביצועי הארגון. ישנה חשיבות בביצוע המחקר, שכן אנו חיים בעולם תחרותי ובכל ענף מתחרות מספר לא מבוטל של פירמות על ליבם של הלקוחות. כל אחת מהפירמות שואפת להשיג יתרון תחרותי ולהיות בעלת כוונות אסטרטגיות ייחודיות ששיגו את מטרותיה וימקסמו את הרווחים של החברה. אנו חיים בעולם שהכל מונע באמצעות כסף. בעלי ההון הם השולטים ומניעים את האינטרסים שלהם בעזרת ההון הכלכלי שברשותם, לכן חשוב להבין את האינטרסים והמתחים הפנימיים שבתוך החברה ואם כסף הוא זה שיניע אותם לתפוקות טובות יותר או להנעה לעבר השגת מטרות החברה.

1.2. שאלת המחקר

העבודה הנוכחית דנה בשיטות תגמול שכר והאם כסף הוא גורם מכריע בביצועי החברה, שתכליתם השגת יתרון תחרותי.

לפיכך, שאלת המחקר תהא :

כיצד משפיע גובה השכר על ביצועי הארגון, שיקנו לחברה יתרון תחרותי?

המשתנה הבלתי תלוי הינו: "שכר"

שכר הוא צורה של תשלום תקופתי ממעסיק לעובד המוגדר בחוזה עבודה (Bussin, 2015).

המשתנה התלוי הינו: "ביצועי הארגון"

ביצועי הארגון נמדדים באמצעות מדדים סטנדרטים וקבועים מראש של דיוק, עלות, איכות ומהירות.

ביצועי הארגון מהווים מדד לרווחיות החברה (Nixon, 2011).

השערת המחקר הינה **שישנו קשר חיובי בין שכר לבין ביצועי הארגון**. כלומר, ככל שהשכר של העובד יהיה גבוה יותר כך גם הביצועים של הארגון יעלו.

1.3. מתודולוגיה

המחקר בעבודה זו ייעשה שימוש בסקירת ספרות מתוך מחקרים קודמים שנערכו בתחום ובדקו את הקשר בין שכר לבין ביצועי הארגון, תוך הדגשת זוויות שונות של חוקרים מובילים בתחום והתבססות על מודלים קלאסיים בתחום הניהול האסטרטגי. בחלק הראשון של המחקר, המחקר יתמקד בכוחות הפנימיים של הפירמה: משאבים, יכולות ויכולות ליבה. בפרק השני תתבצע סקירה אודות המשתנה התלוי- שכר ושיטות תגמול של עובדים. הפרק השלישי ידון בבעיית הסוכן בארגון הגורמת לחוסר יעילות בארגון. הפרק החמישי יסקור את התיאוריות וההגדרות סביב המשתנה התלוי- ביצועי הארגון. הפרק השישי ידון בשאלת המחקר ובקשר שבין שכר לביצועי הארגון, ולאחר מכן יבוצע דיון וסיכום לעבודת המחקר.