

תוכן עניינים

3	עמוד..... ניתוח מאפייני חברי הקבוצה כיזמים.....
4	עמוד..... זיהוי והצגה מוצלחת של ההזדמנות העסקית.....
5-11	עמוד..... תכנית שיווקית.....
11-13	עמוד..... תכנית תפעולית וארגונית.....
14-17	עמוד..... תכנית פינונסית.....
17-18	עמוד..... שיקוף.....
19	עמוד..... ביבליוגרפיה.....

ניתוח מאפייני חברי הקבוצה כיזמים

הקבוצה היזמית הנוכחית, הנה קבוצה של אנשים צעירים וכישרוניים בעלי מוכנות לצאת מאזור הנוחות ולהתחיל מהתחלה, היצירתיות האמונה והרצון להצליח המאפיינת את חברי הקבוצה מאפשרת לה לפעול ולהגשים את המיזם, כמו גם המוטיבציה האופטימיות והמיקוד במטרה השוכנת בקרב הפן החברתי בקבוצה, המאפשרים את הקמת המיזם.

חברי הקבוצה הם:

....

זיהוי והצגה מוצלחת של ההזדמנות העסקית

על מנת לפתח רעיון להזדמנות עסקית, קודם כל צריך לעשות שימוש בתכונות הריאליות שקיימת בנו, אם היזמים הם חיילים משוחררים חסרי כסף התחלתי אולי כדאי לא לקפוץ על רעיון מהפכני שדורש הון התחלתי גדול, או אם למישהו אין ניסיון בתחום המסעדות כמובן לא מומלץ לו להשקיע את הונו בפתיחת מסעדה. חשוב להיות מחוברים לקרקע ולהבין מה המשאבים שעומדים לראשותנו וכיצד אנחנו מנצלים אותם בצורה הטובה ביותר.

כאשר אנחנו, ארבעת חברי הקבוצה, העלינו רעיונות איזה מיזם אנחנו רוצים לבחור, סיעור המוחות שבו התמקדנו היה בעיקר כשניסנו להיכנס לראש הלקוח ולהבין מה יכול להיות הצורך שלו, וכיצד אנחנו יכולים לענות עליו.

הרעיון שלנו לחברת משלוחים 24\7 של כל סוגי המשלוח, נבע קודם כל מהמחשבה שהיום אנשים חושבים ורוצים אחרת, היום אנשים רוצים כאן ועכשיו, גם אם זה באמצע הלילה וגם אם זה אם אין להם אפשרות לצאת מהבית.

מחשב נוספת שעלתה היא שאין פה מוצר פיזי שאנחנו מוכרים, אנחנו מוכרים רעיון ושירות המשפר את איכות החיים בכך שחוסך ללקוח זמן במידה ואין לו אפשרות לכך. מנקודת מבטנו המיזם נראה מבטיח, ההוצאות העיקריות שלנו מתמקדות סביב המשכורות לשליחים, דלק, מחסן למלאי ועוד. ההכנסות הראשוניות שלנו ינבעו כמובן ממחיר אשר נגבה מהלקוח עבור השירות הניתן לו, במבט ראשוני נראה כי אין מה להפסיד, אנחנו מאמינים בשירות המוצע ב-100% ויודעים גם להעריך שאם מסיבה מסוימת המיזם לא יתפוס, לא יהיה הפסד מורגש כי ההשקעה ההתחלתית אינה גדולה. ההשקעה הגדולה תבוא עם הזמן.

תכנית שיווקית

חזון

הרעיון המרכזי שלשמה נוסדה החברה היא לספק לכלל הלקוחות שירות משלוחים מהיר במחירים אטרקטיביים, הרעיון העתידי הוא להתפרס בצורה ארצית, השאיפה היא להתחיל בקטן, לפרסם את עצמינו במדיות השונות, ולאחר מכן להגיע למצב שחברות מבקשות לפרסם פרסומות שלהם באתר שלנו וכמובן להרוויח גם מזה.

יעדים

- התחלת המיזם באיזור המרכז ומשם להתפרס לשאר האיזורים בארץ
- מתן שירות בלתי שגרתי ללקוחות המעוניינים בשירות ספציפי (תרופות ללא מרשם וכו')
- התחלה עם כמות מצומצמת של שליחים, כ-10 שליחים, לאחד מספר חודשים כבר להכפיל את הכמות וכן הלאה.
- מתן שירות עד הבית או המשרד 24\7