

תוכן עניינים

המותג	3
החנות האינטרנטית	3
מרכיבי המותג	5
מיצוב ומיתוג	5
קהל יעד	5
בידול	6
אבולוציית המותג הפרטי	6
מודל SWOT	7
המלצות	11
ביבליוגרפיה	12

המותג

שרלוט רוז זוהי רשת ביגוד אמריקאית אשר מפעילה כ-500 סניפים פיזיים ברחבי ארצות הברית וכן חנות וירטואלית באתר האינטרנט של החברה. החברה מציעה מבחר רחב של בגדים, נעליים, שמלות, גיינסים ואביזרי אופנה במחירים אטרקטיביים.

הקו העיצובי של החברה מותאם בעיקר לנשים צעירות חובבות אופנה.

סניפי הרשת בארצות הברית ממוקמים בקניונים גדולים ובמתחמי קניות מרכזיים. הסניפים מעוצבים בצורה שיקית וצעירה אשר מתאימה לקהל הנשי הצעיר.

סניפי הרשת מעוצבים באופן צעיר ושיקי, החנות מעוטרת בבובות תצוגה ואביזרי אופנה פזורים ברחבי החנות כולה.

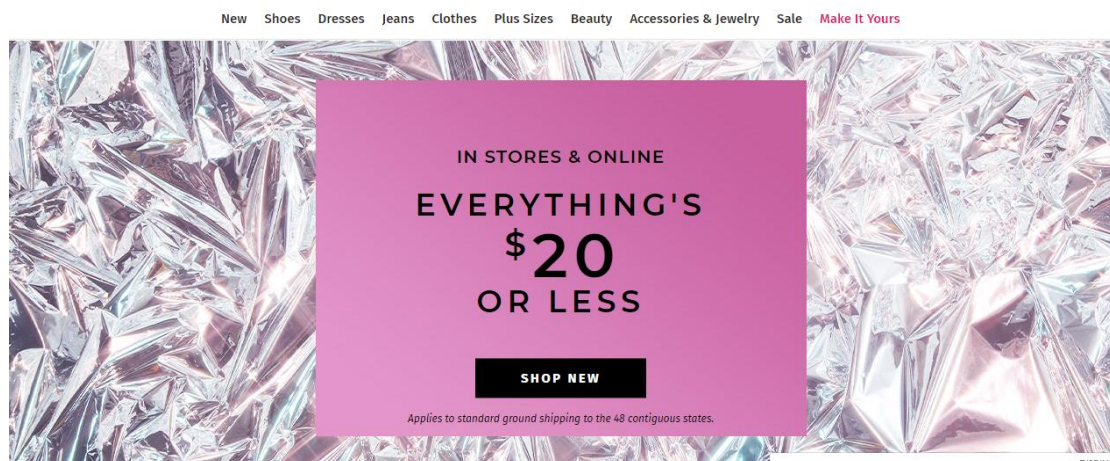
ישנם מספר אלמנטים משמעותיים עליהם מקפידה הרשת ואשר מטרתם לשפר את חווית הרכישה של הלקוחות:

- החברה מקפידה לפזר בחנות כורסאות נוחות לטובת הגברים אשר מתלווים לנשים הרוכשות בכדי שאלו ימתינו בסבלנות ובנוחות.
- החברה מפזרת ברחבי החנות בובות תצוגה אשר לבושות בבגדי הרשת בצורה אופנתית מאוד לרבות אביזרי אופנה.
- החברה מקפידה על כמות עובדות גדולה יחסית בכדי לאפשר ללקוחות לקבל שירות מהיר ואישי וכן לשמר את הסדר בחנות.

מותגי הרשת גדלו מאוד בעשור האחרון, מדינות רבות מאפשרות למותגים חיצוניים לחדור את שעריתן ולהציע את מרכותן של העסקים במגוון מדינות. מותגי הרשת הפכו לגלובלים והחלו לשווק מוצריהם במדינות רבות תודות לנוחות שמציעות מערכות לשיווק אונליין ולנכונות של צרכנים להזמין פריטי אופנה מהרשת (Nelson, Deshpande, 2013).

החנות האינטרנטית

הרשת מפעילה כאמור חנות אינטרנטית לממכר פריטיה. החנות עושה משלוחים בכל רחבי ארצות הברית. החנות נראית חדשנית מאוד ומלאה בפריטי אופנה במחירים אטרקטיביים. הבידול על בסיס מחיר ניכר כבר מעמוד הבית בו מצוינת אחת מהצעות הערך בבהירות: "הכל עד \$20". המשלוח מעל הזמנה של \$0 הוא חינם וללא עלות.



אחת הקטגוריות הבולטות בתפריט האתר הוא: "Make it yours": שם מצגות פאשניסטיות ובלוגריות אופנה מובילות אשר חותמות על מלל המשכנע להיות חלק מ"בנות שרלוט". גם האתר וגם הפעילות הדיגיטלית ברשתות החברתיות מייצרות רצון להיות חלק מהקהילה הצעירה והמגניבה הזו.

הרכישה באתר פשוטה מאוד, בוחרים פריטים, מוסיפים לסל, משמים ומחכים לקבל באת המשלוח. האתר מציג פריטים גם כבודדים וגם מציג תמונות של מערכות לבוש אופנתיות שלמות כך שהלקוחות יכולות לקבל השראה ורעיונות באשר להתאמות אופנתיות ולסטיילינג, בכך בעצם שימרה הרשת את הצעת הערך הפיזית שהיא מציעה בחנויות, מוכרים בעלי הכשרה בסטיילינג שמסייעים להתאים את הביגוד לסגנון האישי ולתוונים הפיזיים האישיים של הרוכשת.

ראוי לציין שיש הרבה חנויות וירטואליות שפשוט מציגות תמונה של החצאית בלבד ובמקרה דן ישנה הקפדה על צילום של דוגמנית אמיתית המציגה הופעה מלאה בשילוב הפריט המוצע למכירה ובכך מסייעת מאוד לקבל החלטת רכישה. בעצם השאלה הטבעית של הרוכשת: עם מה אני אלבש את זה או למה זה יכול להתאים, מקבלת תשובה מיידית.



V-Neck Boyfriend Pocket Tee
~~\$11.99~~ **\$10.00**