

## תוכן עניינים:

|    |                                                 |
|----|-------------------------------------------------|
| 3  | .....מבוא                                       |
| 5  | .....פרק א: הצגת מקרה החקר הסרט: "הרשת החברתית" |
| 9  | .....פרק ב: סקירת ספרות                         |
| 12 | .....פרק ג: ניתוח הסרט "הרשת החברתית"           |
| 15 | .....סיכום                                      |
| 16 | .....מקורות                                     |

## מבוא:

בעבודה זו אבחן ההבדל ההתנהגותי של היחיד ברשת החברתית מול המציאות ובאלו אופנים זה בא לידי ביטוי במקרה החקר של העבודה, הסרט "הרשת החברתית" (The Social Network). בתרבות הדיגיטלית, השפעתו של האינטרנט על חיי היום יום הולכת ומתחזקת, העשור הראשון של המאה ה-21 הביא עימו טכנולוגיות חדשות של רשתות חברתיות, כגון: פייסבוק, טוויטר, מייספייס ויוטיוב, מדיות חברתיות אלה החלו לשנות את הנוהגים החברתיים, הפוליטיים והאינפורמטיביים של יחידים, קבוצות ומוסדות ברחבי העולם (Valler, 2015).

כבר בשנות ה-70 נעשה שימוש במחשב כמדיום לצורות שונות של רשתות חברתיות. צבא ארה"ב השתמש ברשתות אלו לקיים אלפי קבוצות דיון באינטרנט ורשימות דיוור אלקטרוניות, השתמשו בו למערכות המשמשות כלוח מודעות וחדרי צ'אט המוקדשים למגוון רחב של נושאים וזהויות חברתיות, הרשתות החברתיות המוקדמות של המחשב היו מערכות שגדלו באופן טבעי בדרך כלל כדרך לניצול תוכנות מסחריות, אקדמיות או מוסדיות אחרות. לעומת זאת, טכנולוגיות Web 2.0 שהגיעו בשלב מאוחר יותר התפתחו במיוחד כדי לאפשר תוכן אינטרנטי שנוצר על ידי השיתוף של המשתמשים עצמם, הסטנדרטים החדשים תוכננו במיוחד כדי לרתום את הפוטנציאל שכבר ניכר של הרשתות החברתיות (Valler, 2015). עבודה זו מורכבת משלושה פרקים. בפרק הראשון אציג את מקרה החקר של העבודה, כלומר הטקסט החזותי, תרבותי אותו אבקש לנתח ביחס לשאלת המחקר של העבודה. הטקסט הנבחר הוא הסרט "הרשת החברתית", סרט מ-2010 בבימוי של דייוויד פיצר. בפרק זה אתייחס לשלוש סצנות עיקריות ואנתן אותן.

בפרק השני אבצע סקירת ספרות, אתייחס למחקרו של פרופסור יאיר עמיחי המבורגר הטוען כי האינטרנט הוא מרחב ייחודי שיש ביכולתו להשפיע על התנהגותו של האדם, כמו כן אתייחס לתיאורית האישיות של קרל יונג ואראה את הרלוונטיות שלה למרחב האינטרנטי על אף שנכתבה לפני העידן הדיגיטלי ולבסוף אתייחס למחקרו של הפילוסוף דרייפוס הוברט בנושא הסכנות שבחופש שמקנה האינטרנט וההשפעה שלו על ההתנהגות האדם.

בפרק השלישי אבצע ניתוח של מקרה החקר דרך הפריזמה של הספרות שהוזכרה בפרק השני ואראה כיצד ממדים מסוימים בתיאוריות מיושמות במקרה החקר. באמצעות ניתוח מקרה החקר דרך הפריזמה של התיאוריות והמחקרים שבחרתי אבקש להראות כי המרחב האינטרנטי, ובאופן ספציפי יותר המדיות החברתיות אכן מכילים תנאים המאפשרים חופש ביטוי באופן שלא היה קיים קודם לכן, חופש זה יכול

## פרק א: תיאור מקרה החקר הסרט "הרשת החברתית"

הסרט "הרשת החברתית" (The Social Network) הוא סרט שיצא באוקטובר 2010 בבימוי של דייוויד פינצ'ר, התסריט נכתב על ידי אהרון סורקין על פי ספרו של בן מזריץ' שנכתב ב-2009 בשם "מיליארדרים במקרה" (<http://www.imdb.com/title/tt1285016>). הסרט מציג את סיפורו של מארק צוקרברג והקמת הרשת החברתית הנפוצה ביותר בעולם כיום "פייסבוק".

הסרט מתחיל בסצנה בה צוקרברג וחברתו יושבים בפאב ומנהלים שיחה שמתחילה כשיחת חולין בין בני זוג אשר מתפתחת ומסתיימת בנקודה בה חברתו של מארק מודיעה לו כי הם לא יוצאים יותר והיא זורקת אותו. כתוצאה מהפרידה צוקרברג משתכר, מביע את תחושותיו בבלוג שלו ומנסה למצוא משהו להתעסק בו. ביחד עם שותפיו לחדר הוא יוצר את ה- "פייסמאש", אתר שבו מוצגות תמונות של בנות אחת ליד השנייה והסטודנטים בוחרים איזו מבין שתי התמונות היא הבחורה היפה יותר. תוך זמן קצר מאוד האתר מופץ כאש בשדה קוצים ורשת המחשבים של האוניברסיטה קורסת.

האחים קמרון וטיילר וינקלווס וחברם, נרנדרה, סטודנטים ממועדון מיוחס בהווארד שמעו על עבודתו של צוקרברג והם פונים אליו ומבקשים את עזרתו בפרויקט שלהם - הקמת רשת חברתית המיועדת רק לסטודנטים בהווארד בשם "הווארד קונקשיין", מארק מוכן לעזור להם.

בהמשך מארק פונה לאדוארדו ומציע לו שיתוף פעולה ליצירת רשת חברתית אקסקלוסיבית רק לסטודנטים בהווארד בה כל סטודנט יכול לשתף את חבריו בפרטים מחייו ורק מי שהוא חבר שלו באתר יכול לראות פרטים אלו (Thefacebook). אדוארדו חושב שזה רעיון מעולה ומסכים לשתף עימו פעולה, הסטודנטים מאוד מתלהבים מהאתר והוא נהפך להיות מפורסם מאוד. לאחר זמן התאומים ונרנדרה שומעים על כך, מבינים שמארק השתמש ברעיון שלהם ורוצים לתבוע אותו על כך. בהמשך מארק מחליט לשתף פעולה עם היוזם, שון פארקר, וביחד הם מרחיבים את הפייסבוק והופכים אותו לעולמי, בינתיים חברו של מארק, אדוארדו מגלה כי הוא הוצא מרשימת הקרדיטים של האתר וחלקו במניות צומצם.