

תוכן עניינים

עמוד

חלק א' – זיהוי התחום , תיאור השוק הרלוונטי, בחינת התנהגות הצרכנים וזיהוי קהל היעד....	4
חלק ב' – פתוח קונספטים אלטרנטיביים.....	8
חלק ג' – הערכת הפוטנציאל.....	12
חלק ד' – תוכנית השיווק.....	13
סיכום.....	21
מקורות.....	22
נספח.....	23

חלק א' – אבחון החברה, זיהוי הצרכים וניתוח השוק

חברת 'שוגארט' החלה לפעול בשנת 1990 והיא שהביאה לישראל את בשורת "מקלוני הסוכר" – מנות סוכר אישיות הארוזות ב"מקלונים" ארוכים וממותגים

מטרת חברת שוגארט, לבחון ולנסות לפתח עימם ולהיכנס באופן רחב לשוק הפרטי עם מוצרים חדשים, שוק שאינו מפותח כיום בחברה שפועלת כבר כיום בשוק בתחום מיתוג מוצרי מתיקה לחברות גדולות במגזר העסקי.

מבחינה שיווקית החברה מתמקדת בעיקר בתחום המיתוג (Branding) ומציעה ללקוחותיה שירותי מיתוג ברמה גבוהה. המבנה הארגוני 'שוגארט' הוא פונקציונאלי-שטוח, החברה מאוגדת תחת תחומי עיסוק מסורתיים – שיווק, מכירות, כספים, משאבי אנוש, ייצור. המוצר העיקרי והיחיד של החברה הוא מוצרי מיתוג מוצרי מתיקה מתוצרת היצרנים המובילים בעולם באריזות מעוצבות הממקדות את תשומת הלב במוצריה. מוצר הדגל הינו שקיקי ומקלוני סוכר ממותגים. נציין כי לחברה מפעל ייצור ואריזה חכם ומשוכלל הממוקם ביבנה, במפעל קיים חדר תצוגה המעודד רכישה פרונטאלית. צינור הפצה מהיצרן ישירות ללקוח. המלאי נשמר דרך קבע במחסן האריזות של החברה, דבר המאפשר מענה מהיר לכל דרישה.

חברת "שוגארט" (שילוב המילים SUGAR ו- ART) מיבנה החלה לפעול בשנת 1989 והיא שהביאה לעולם המערבי ולישראל את בשורת "מקלוני הסוכר" – מנות סוכר אישיות הארוזות ב"מקלונים" ארוכים וממותגים.

שוגארט" הייתה החברה הראשונה (מחוץ ליפן) שיצרה מקלוני סוכר בהיקף תעשייתי עבור לקוחות בעולם המערבי. עד היום יצרה החברה מעל חמישה מיליארד מקלוני סוכר בארבעה מפעלי ייצור: בארה"ב, גרמניה, סרי-לנקה וישראל.

בעקבות ההצלחה לה זכו מקלוני הסוכר הרחיבה החברה את מגוון המוצרים והשירותים שהיא מציעה. בזכות המקוריות, החדשנות והיוזמה שלה זכתה החברה בפרסים יוקרתיים בארץ ובחו"ל ומוצריה זכו לתגובות נלהבות ולחשיפה נרחבת באמצעי התקשורת. בהתבסס על הידע הנרחב והניסיון הרב שצברה החברה במהלך שנות פעילותה, היא מתמקדת כיום באחד ההיבטים הדינאמיים והחשובים ביותר של עולם השיווק: המיתוג.

היסטוריה של החברה וזיהוי צרכי שוק

על פי אתר החברה, בשנת 1989 היא הציגה לראשונה את מקלוני הסוכר, מה שחולל שינוי מאד משמעותי ביותר בנושא הגשת סוכר בתחום אירוח והסעדה בעולם. התמונה מתארת מוצר זה:



בשנת 1995 התחילה החברה לייצר את גם סוכריות באריזות אישיות ממותגות. דוגמה בתמונה זו:



בשנת 2000 – הושק מוצר חדש - קופסאות מתכת ממותגות שבתוכן סוכריות מרעננות, מה שמהווה כרטיס הביקור אצל המקבל לאורך שנים רבות.



בשנת 2004 הושקו שקיות הסוכר עם תמונות "אבות הציונות", שזכתה להצלחה רבה מאוד ולתגובות נלהבות מתחומים שונים.



בשנת 2005

החברה הוסיפה למוצריה בייסקוויט הבלגי העטוף בניילון, אריזת הפירמידה הממותגת וצמדי מסטיקים.



תקציר זה כפוף לתקנון אתר Grade.co.il ויחולו עליו התנאים הכתובים שם. העושה שימוש במסמך, לרבות קריאתו, מקבל על עצמו ללא סייגים את כל התנאים הקבועים בתקנון. מעבר לכך, אין להעתיק, לשכפל, לשנות, להפיץ, לפרסם, לשדר, להציג בפומבי, להעמיד לרשות הציבור, למסור או למכור לצד שלישי או לעשות שימוש מסחרי כלשהו במסמך זה ו/או כל חלק ממנו.