

תוכן עניינים

2.....	תקציר
3.....	סקירת ספרות
12.....	שאלת מחקר
13.....	שיטת מחקר
14.....	הצגת הממצאים
23.....	סיכום הממצאים
24.....	דיון
25.....	ביבליוגרפיה

תקציר

בעבודה זו ביקשתי לבחון כיצד דור ה-Y מוצג בתקשורת ובפרט, בסדרת הטלוויזיה המצליחה "בנות". בדקתי כיצד הדמויות שבסדרה, שמייצגות את דור ה-Y, מוצגות מבחינה אישיותית וחיזונית. כמו כן, בחנתי עם אילו סוגיות ודילמות הדמויות בסדרה מתמודדות, סוגיות שנראה שמהוות חלק בלתי נפרד מעיצוב דור זה.

הספרות המקצועית אותה הצגתי בעבודה זו מתייחסת למאפיינים העיקריים של דור ה-Y. מאמרים אלו עוסקים בערכים עליהם מבוסס וגדל דור ה-Y, כיצד הוא מתנהל בעולם, לוקח חלק בחברה ובמקומות התעסוקה. כמו כן, הצגתי מאמרים העוסקים באופן ספציפי כיצד דור ה-Y מוצג בסדרות הטלוויזיה. כיוון שחשיבותם של הצעירים הלכה וגדלה בתקופה זו, הרבה סדרות טלוויזיה ביקשו להציג ולהתמקד בחייהם של הצעירים מדור ה-Y.

בעקבות הקריאה התיאורטית, בחנתי וניתחתי שש סצנות נבחרות מתוך שתי העונות הראשונות של הסדרה "בנות". כל שתי סצנות עוסקות בנושאים שהצגתי לעיל. בחנתי האם הנושאים המוצגים בסצנות האלו מוצגים תמיד אותו דבר, האם ישנו שוני בהתייחסות של הדמויות לסוגיות השונות וכן, חיפשתי כיצד המורכבות בחיי היומיום של דור ה-Y מוצגת בסצנות הללו.

מתוך סיכום הממצאים עולה כי הסדרה "בנות" אכן שונה משאר הסדרות שבטלוויזיה. היא אינה חותרת לתמוך או להתאים את הדמויות בסדרה לאופן בו הן היו מוצגות עד כה בטלוויזיה וכן, אינה מתיישבת בהכרח עם הספרות המקצועית. גדולתה של הסדרה הינה בעיקר שהיא מציגה את המורכבות שדור ה-Y מתמודד. הדמות הראשית, האנה, אינה שואפת לשלמות כמו הרבה דמויות ראשיות בסדרות אחרות והיא אינה אידיאלית כלל. עם זאת, כחלק מכך שהסדרה מציגה את הקשיים של דור ה-Y, כמו הרבה סדרות אחרות, היא מתמקדת בסוגיות ובאופן התמודדות של דור ה-Y במצבים חברתיים, זוגיים ואישיים.

סקירת ספרות

1. תקשורת כתרבות

הזהות האישית והחברתית שלנו מעוצבת רבות באמצעות התרבות אליה אנו נחשפים. התרבות השלטת מכתיבה את הערכים, הנורמות והקודים לפיהם אנו פועלים ומתנהלים בעולם. אלכסנדר ותומפסון (2008) במאמרם מתייחסים לתרבות כדרך חיים של עם או של קבוצה המצליחים לחיות ביחד. התרבות מהווה אוסף של משמעויות סובייקטיביות שבאמצעותן אנשים מתייחסים ומפרשים אירועים שונים בתוך ההקשר והעולם התרבותי בו הם חיים. במאמרם, אלכסנדר ותומפסון (2008) סוברים כי לכל תרבות יש מערכת ערכים משלה שמהווה עמוד שדרה אידיאולוגי שמגדירה את הגבולות, הערכים וההתנהגויות שמקובלים באותה תרבות וכן, כל קבוצה נבדלת מאחרת במערכת הערכים והנורמות שלה. ישנם מספר מרכיבים הנכללים בתרבות: ראשית, סמלים. כל חפץ, תמונה, סימן ואף צבעים שהם בעלי משמעות לאותה קבוצה תרבותית. שנית, שפה- לא מילולית. סימנים ומסרים שמקובלים באותה תרבות והם בעלי ייצוג ומשמעות לקשרים בין אותם חברי קבוצה תרבותית. בנוסף, נורמות. כללי התנהגות מקובלים שאינם פורמאליים, אך ידועים ומוכרים בתרבות. אלו כללים שהושרשו בתרבות ומהווים את הבסיס לאופן בו צריך לחיות ולהתנהג באותה חברה. לבסוף, ישנם החוקים. אלו הם הכללים הפורמאליים והכתובים של התרבות והם מעוגנים בחוק. אלו הם הכללים לטיב ההתנהגות אשר מקבלים גם תוקף חוקתי. כל המרכיבים הללו מעוגנים במוסדות החברתיים, הכלכליים והדתיים והתרבות מתקיימת הודות לכך שהמוסדות הללו מארגנים את החיים החברתיים ומשקפים את הערכים שמייצגים את אותה תרבות.

כמו כן, התרבות מתקיימת הודות לתקשורת ולקשר הבלתי נפרד ביניהן. על פי קארי (1989), התקשורת מכתיבה את האופן בו אנו, בני האדם, חווים את המציאות. היא מעבירה לנו באמצעות סמלים, תבניות, ייצוגים ומושגים את המציאות. למעשה, קארי (1989) גורס כי התקשורת והתרבות קשורות זו בזו בקשר שלא ניתן להתירו. התקשורת הינה חלק אינהרנטי מחיי בני האדם, מהאופן בו אנו חווים את המציאות משום שהיא זו שמפיקה עבור האדם את המציאות, משמרת אותה ואף לעיתים משנה אותה. במאמרו, קארי (1989), ממשיג את תפקיד התקשורת לתפקיד המפה בחייו, משום שלמעשה היא יוצרת עבור אדם "מפה" למציאות בה הוא חי ובאמצעות השימוש ב"מפה" זו, האדם מתנהל בחייו, מקנה משמעות לאירועים סביבו ואף מסייעת לו בבניית הזהות החברתית והאישית שלו. יתרה מזאת, על מנת להמחיש את הרעיון כי האדם שבוי של התקשורת, קארי משתמש במטפורה של דג במים. לפיו, בני האדם חווים את המציאות דרך עולם הייצוגים והמפות שהתקשורת מספקת לנו וכפי שדג אינו בהכרח מודע לקיום המים כך גם בני האדם אינם מודעים שרק דרך התקשורת הם חווים, מבינים ומתנהלים בעולם. למעשה, כפי שהדג אינו יכול לחיות ולשחות מחוץ למים, כך גם בני האדם- אינם יכולים להבין את העולם משום שאין להם כלים אחרים חוץ מהתרבות והתקשורת.

מאידך, סווידלר (1986) מתייחסת במאמרה כי לאדם יש יכולת בחירה כיצד הוא רוצה להיות חלק מהתרבות. הבחירה אמנם מצומצמת, אך קיימת. סווידלר (1986) טוענת כי ניתן להתייחס לתרבות כ"ארגז כלים" המספק את כל הייצוגים, הסמלים, הנורמות, הערכים והאמונות הקיימים בחיים שלנו. למעשה, סווידלר טוענת כי האדם מקבל החלטה אקטיבית, מודעת ומגבש אסטרטגיית פעולה בהתאם לארגז הכלים ובהתאם לסיטואציות השונות. "ארגז הכלים" יכול להשתנות ממצב למצב ומתקופה לתקופה וכך האדם יכול לבחור באופן אקטיבי בנקודות שונות בחייו כיצד לפעול. במאמרה, סווידלר (1986), מתייחסת למצבים בחייו על ידי חלוקה דיכוטומית: 1. יציבות- החיים מתנהלים כפי שאמורים