

תוכן העניינים

1.	תמצית מנהלים	2
2.	ניתוח מאפייני חברי הקבוצה כיזמים	3
3.	תיאור המיזם המוצע	3
4.	הצגת ההזדמנות העסקית והערכתה	4
5.	החלופה האסטרטגית המוצעת	5
5.1	הבסיס התחרותי	5
5.2	הכיוון האסטרטגי וביצועו	6
6.	תוכנית שיווקית	6
6.1	מגמות בענף	6
6.2	קהל היעד...	7
6.3	תמהיל השיווק.	7
7.	תוכנית תפעולית	8
7.1	טכנולוגיה...	8
7.2	לוגיסטיקה..	9
7.3	ייצור.....	9
7.4	תהליך השירות	9
8.	תוכנית ארגונית	9
8.1	מבנה ארגוני	9
8.2	משאבי אנוש	10
9.	תוכנית פיננסית	11
9.1	אומדן השקעה	11
9.2	מקורות מימון	12
9.3	תחזית מכירות/הכנסות שוטפות	12
9.4	תחזית הוצאות שוטפות	12
9.4.1	תחזית הוצאות עלות מכר	12
9.4.2	תחזית הוצאות שיווק	13
9.4.3	תחזית הוצאות הנהלה וכלליות	14
9.5	תחזית רווח והפסד	15
9.6	תזרים מזומנים וחישוב כדאיות פרויקט	16
9.7	נקודת איזון	16
9.8	החזר השקעה	17
9.9	הערכת שווי פרויקט	17
10.	שיקוף.....	17
11.	רשימה ביבליוגרפית	18
12.	נספחים.....	18

1. תמצית מנהלים

המיזם הינו מכוון מכלי שתייה שהינו מכשיר קטן לכוון בקבוקי פלסטיק, פחיות, מכלי חלב. לכדי 90% מהנפח המקורי. למכשיר מאפיינים רבים כגון: קל, פשוט ונוח לשימוש, בטוח לשימוש לילדים, אסתטי, אינו מבוסס על גוף חשמלי, משמר את תכונות חומר הגלם של המכל המכוון, תומך במגוון חומרים לצורך הכיוון, תהליך מהיר בכיוון ועוד.

הצורך במכשיר נוצר כתוצאה משיעורי מחזור שאינם גדלים בשנים האחרונות בעיקר ממחסור בשטח אחסון בבית הפרטי. המכשיר נועד להגדיל את מספר מכלי השתייה שניתן לאחסן בשטח אחסון בבית כך שכל בית יאסוף מכלים רבים יותר. בנוסף, המכשיר נועד לאפשר למתקני המחזור בערים להכיל יותר מכלים מאשר מאוחסנים כיום. כמו כן, משאיות יוכלו לשנע מספר רב של מכלי שתייה מכווצים ובכל להפחית את רמות הזיהום שנוצרים מהמשאיות. רמת האטרקטיביות לפי מודל חמשת הכוחות של פורטר גבוהה במיוחד מאחר ומדובר במוצר מבודל ומוגן באמצעות פטנט ולכן למוצר לא צפויים מתחרים רבים.

הכיוון האסטרטגי בהתאם למודל שוק מוצר של אנסוף יתמקד בפיתוח מוצר חדש לשוק קיים.

חזון החברה הינו להחדיר את המכשיר לכלל משקי הבית בישראל בשיעור של כ- 4% ממשקי הבית תוך שש שנים ובהחדרת המכשיר בשיעור של 3% ממשקי הבית תוך עשר שנים ברחבי אירופה ובארצות הברית. לצורך השגת החזון החברה תעמוד במספר יעדים ומטרות: בטיחות המכשיר, שיתופי פעולה ועיצוב המכשיר.

לפי נתוני תאגיד המחזור אל"ה בשנת 2017 נאספו כ- 704 מיליון מכלי משקה המהווים כ- 78% מסך 900 מיליון מכלי משקה שנמכרו. קהל היעד המרכזי של מכוון מכלי המשקה יהיה מיועד למשקי בית פרטיים אשר צורכים מכלי משקה ובעלי מודעות גבוהה לערך המחזור ככלי לשיפור איכות הסביבה. סך עלויות השקעה יהיו כ- 385 אלף ₪. כאשר 35% מאומדן העלויות הראשונית ימומן מבעלי המיזם, 25% מאומדן העלויות ימומן על ידי המדען הראשי, 40% הנותרים ילקחו כהלוואה בנקאית בתנאי השוק הרגילים. ההערכה כי ההלוואה תילקח לתקופה של כ- 5 שנים בריבית פריים + 4% (5.7% לשנה) החזר הקרן תוחזר בתום תקופה של חמש שנים.

להלן תמצית רווח והפסד:

שנה 1	שנה 2	שנה 3	שנה 4	שנה 5	
350,000	1,200,000	4,000,000	7,875,000	12,000,000	הכנסות
87,500	300,000	1,000,000	1,575,000	2,500,000	עלות המכר
262,500	900,000	3,000,000	6,300,000	9,500,000	רווח גולמי
75%	75%	75%	80%	79%	אחוז רווח גולמי
201,360	632,720	2,051,800	4,000,520	6,333,600	הוצאות שיווק
1,500,616	1,511,200	1,522,504	1,534,624	1,547,608	הנהלה וכלליות
- 1,439,476	- 1,243,920	- 574,304	764,856	1,618,792	רווח לפני הוצאות מימן
3,500.00	12,000.00	40,000.00	78,750.00	120,000.00	הוצאות מימן
-1,442,976	-1,255,920	-614,304	686,106	1,498,792	רווח נקי לפני מס
-412.3%	-104.7%	-15.4%	8.7%	12.5%	אחוז רווח (הפסד) נקי

ערך נוכחי נקוב (ע.נ.ג.): שווי פרויקט יעמוד על כ – 8.12 מיליון ₪.

החזר על ההשקעה: החזר על ההשקעה עומד על 6.7 שנים.

נקודת איזון - נקודת האיזון לפי התחשיב היו כ – 5,225 ₪ לחודש שהם כ – 27 יחידות מוצר לחודש.

2. ניתוח מאפייני חברי הקבוצה כיוזמים

חברי הקבוצה הינם שלוש יזמיות שבחיי היומיום מתחזקות את בתיהן בכל הנוגע לסדר וניקיון ובנוסף רואות חשיבות רבה בתהליכי המחזור. כל אחד מהבתים ישנם פחי מחזור בווריאציה כזו או אחרת ודבר זה תופס מקום רב ומצריך התעסקות יומיומית. הרעיון היה לחשוב על משהו שייתן מענה לנושא המקום ויקל על תהליך המחזור (שלעיתים הינו קשה לשאר בני הבית והם אינם תמיד רואים הערך המוסף בפעילות זו). במציאת פתרון הולם, זה יקל על פעולת המחזור עצמה והן על האנרגיות שיש סביב זה בתוך הבית. העובדה שבמקרה שלוש היזמיות מצאו שהמצב אצלן דומה (שכל אחת הגיע מרקע שונה) הן הסיקו שסביר שזה קורה בבתים רבים נוספים בארץ ובעולם ולכן יכול להיות רעיון שיתפוס בכל העולם.

3. תיאור המיזם המוצע

מכוון מכלי שתייה¹ הינו מכשיר קטן מימדים המיועד לשימוש ביתי לצורך שיפור איכות הסביבה. המכשיר הינו מכשיר חזק ומסיבי וקל לתפעול אשר מכוון בקבוקי פלסטיק, פחיות, מכלי חלב לכדי 90% מהנפח המקורי. המכשיר מכוון את מיכל הבקבוק לכדי דסקית קטנה שלאחר מכן ניתן להעביר אותה לכלובי מחזור במרכז הקניות או בשכונה.

המכשיר פותח על מנת לעודד צרכנים פרטיים לאסוף מכלי פלסטיק, אלומיניום וקרטון על מנת למחזרם לצורך שימוש חוזר. להלן מאפיינים בולטים של המכשיר:

- **קל, פשוט ונוח לשימוש** – המוצר קטן ממדים (50 ס"מ אורך * 16 ס"מ רוחב) אך חזק, מסיבי ונייד שאינו תופס שטח רב ויכול להקל על איסוף בקבוקים הן בבית והן ביציאה לשטח. המוצר קל לשימוש ומותאם גם לילדים.
- **בטוח לשימוש** – המוצר צפוי לקבל אישור מכון התקנים כך שיהיה בטוח לשימוש גם לילדים.
- **אסתטיות** – המכשיר יעוצב בעיצוב מודרני כך שיהיה אסתטי ומושך.
- **מהירות כיוון** – המכשיר מכוון בקבוק במהירות של כ – 6 – 8 שניות לבקבוק.
- **מגוון החומרים שתומכים במכשיר** – המכשיר מותאם לכיוון מגוון רחב של מכלים. בקבוקי פלסטיק, פחיות שתייה, מכלי קרטון ועוד עד לכמות של 2 ליטר.
- **שימור תכונות חומר הגלם של המכל המכוון** – המכשיר צפוי לשמור על תכונות חומר הגלם של המכל המכוון כך שיהיה ראוי למחזור ולשימוש חוזר.
- **אינו מתבסס על חשמל** – המכשיר הינו מכני ואינו מבוסס על מנגנון חשמלי כך שאורך החיים של המכשיר גדול יותר ומעלה את בטיחותו לשימוש על ידי ילדים.

¹ <http://www.eco-il.co.il>