

עניינים תוכן

2.....	תקציר
3.....	מבוא
5.....	סקירת ספרות
5.....	צריכת חדשות בקרב דור Z
5.....	רקע
6.....	צריכת מדיה בקרב דור Z בעולם
8.....	צריכת מדיה בקרב דור Z בישראל
10.....	צריכת חדשות בקרב דור Y
10.....	רקע
11.....	צריכת מדיה בקרב דור Y בעולם
13.....	צריכת מדיה בקרב דור Y בישראל
15.....	צריכת חדשות בקרב דור X
15.....	רקע
16.....	צריכת מדיה בקרב דור X בעולם
18.....	צריכת מדיה בקרב דור X בישראל
19.....	זיהוי פערים
20.....	דיון מסכם
22.....	סיכום
23.....	ביבליוגרפיה

מבוא

נושא העבודה יעסוק בדפוסי החשיפה לחדשות במדיות השונות. מהות העיסוק תהיה ניסיון להבין את פערי הידע בין הדורות השונים של האוכלוסייה בארץ ובמקומות מסוימים בעולם וכך להבין את פערי הידע אשר נצרך מן המדיות השונות עבור הדורות השונים של האוכלוסייה. שאלת המחקר תהיה, אם כן, **מהי הסיבה לפערי הידע בין הדורות השונים במדינות השונות**. מה מידת החשיפה של הדורות השונים לגבי צריכת החדשות והתכנים אשר באים מתוך המדיות השונות ואשר עוזרות לאנשים להבין את הסיבה שהם נמצאים ומהו ההסבר לפערים הללו בקרב הדורות, במדינות השונות.

כאשר נוכל לדעת מהם הרגלי צריכת החדשות של הדורות השונים וכיצד הם צורכים את החדשות שלהם, נוכל לעמוד על הסיבות לפערי הידע בין הדורות השונים. משום כך סקירת הספרות תעסוק בשלושת הדורות אשר מהווים את מירב האוכלוסייה הקיימת בעולם, דור ה־X, דור ה־Y ודור ה־Z. יש לציין כי המונח דור X הוא מונח ספרותי אשר היה בעל משמעות מעט שונה מן המקובל ומתואר בעבודה זו. להלן אשתמש בשמות של הדורות השונים כפי שהם מקובלים במחקר, $Z \rightarrow Y \rightarrow X$, על מנת שנוכל להתייחס אליהם בצורה ישירה וברורה. נוכל להגדיר זאת כבני הדור איקס כאוכלוסייה המבוגרת, בני דור Y כאוכלוסיית הצעירים ואת הדור השלישי כאוכלוסיית בני הנוער והילדים.

כלומר דור האיקס הינו הדור המבוגר אשר מהווה עבורנו את הגורם המסורתי אשר צורך חדשות בעולם כיום, דור ה־Y הינו הדור אשר מהווה את מרכז האוכלוסייה ואת ההווה שלה. הוא זה אשר מוביל את העולם מבחינה מעשית והוא זה אשר יכול להניע תהליכים חברתיים ואחרים. הדור האחרון הוא דור הצעירים אשר יכול ללמוד על מגמות העתיד מבחינת השימוש במדיות השונות ומכאן על הידע אשר נרכש באמצעותן. יש לציין כי העיסוק בהבדלים בין הדורות הללו לא יתמקד רק בישראל אלא ניסה להשוות בין ישראל ובין מדינות אחרות בעולם. מאחר ולא נוכל לעסוק במדינות רבות במסגרת עבודה זו, אבחר מדינה אחת או מקור אחד אשר מאפיין את העולם המערבי ואתאר אותו. מן המתרחש שם נוכל לקבל תמונות מצב מסוימת לגבי המצב במקומות אחרים בעולם המערבי.

סקירת ספרות

צריכת חדשות בקרב דור Z

רקע

דור ה-Z הוא דור שנולד באמצע שנות התשעים ועד לשנת 2010. אחד המאפיינים הבולטים אשר מגדירים את הדור הזה הוא הופעת רשת האינטרנט ושינויים מהותיים בתא המשפחתי שהפך מגוון וגמיש יותר מאשר דורות קודמים. בין המאפיינים אשר ניתן למנות בנוגע לדור זה למשל שדור זה מאופיין כדור אשר מודע לגלובליות של העולם באופן חסר תקדים, הוא טכנולוגי מאוד ומשתמש באמצעי תקשורת רבים במהלך היום יום שלו. אם בן הדור יסתקרן או ירצה ללמוד דבר מה, הוא יפנה למנועי חיפוש ברשת מאשר ינסה לקרוא מידע על החומר המעניין אותו (כפי שהיו עושים בני דורות אחרים). בני הדור במדינות העולם המערבי לא חוו מלחמות גדולות אולם חוו אירועי טרור רבים אשר יוצרו עבורם סביבת מחייה בעלת אווירה של איום תמידי (Törőcsik, Szűcs and Kehl, 2014).

דור זה הוא דור דיגיטלי וטכנולוגי. הוא לרוב רואה את המציאות כפי שהיא באה לידי ביטוי דרך המסכים השונים אליהם הוא חשוף במשך מרבית היום. החיבור לרשת, ומכאן החיבור לשאר העולם באופן גלובלי, הינו חיבור תמידי ונעשה כבר בגיל צעיר מאוד. בני הדור מורגלים ביצירת קשר עם אנשים אחרים ועם קבוצות של אנשים אחרים, ולהיות מחוברים כל העת. ההתמודדות עם האינטראקציה הזו אשר מבוססת על מתן פידבקים מידיים מאפשרים הופכים את מערכת היחסים של בני הדור עם העולם לשונים מאוד ומאתגרים יותר מאשר העבר (Törőcsik, Szűcs and Kehl, 2014). שיתוף המידע הפל להיות חלק מרכזי מן החיים של האנשים הלו והדבר הופך את בני הדור לבעלי מסוגלות גבוהה לשינויים ולהתאמות שיש עליו לעשות עקב החשיפה הגדולה של העולם הגדול ושל התכנים הרבים אשר מביא אתו (Törőcsik, Szűcs and Kehl, 2014).

כיום כשליש מאוכלוסיית העולם הינה נחשבת לבני דור ה-z בעולם כולו, כאשר בעולם המתפתח היחס הינו גדול הרבה יותר ועומד על כמעט מחצית מאוכלוסיית העולם. אם ננסה לתאר את בני הדור באופן כללי