

1. ניתוח הסביבה הארגונית של מתוקי:

1.1. ניתוח על פי מאפייני "המערכת הפתוחה":

ע"פ התיאוריה של כץ וקאהן, במערכות פתוחות ניתן לזהות את המאפיינים הבאים:

- המרת התשומות לתפוקות: תהליך זה מאפיין כל חברה יצרנית באשר היא, ואינה ייחודית לשיטת ניהול מסוימת. המצופה מחברה עסקית היא לתהליך המרה יעיל – בו מחיר התפוקות יהיה גבוה מהתשומות (השגת רווח תפעולי). בסעיף 7 מובא כי – "כל התהליכים הללו... גורמים לה להשיג את מרב התשואה-על-ההשקעה. ואכן, "מתוקי" היא חברה רווחית ויעילה".
- מחזוריות: מאפיין זה מייצג את התהליך החוזר על עצמו, של ייצור תפוקה מתשומות. מאחר ותהליך גורם לשחיקה, מצופה מהארגון להתחדש ולא להישאר בקיבעון על צורת העבודה הנוכחית. פעולות כאלו ננקטו ע"י החברה – "הוא ארגן מחדש את "מתוקי" כדי לשבור את הקיבעון שלה על השוק המקומי... הוא גייס מספר מנהלים חדשים: את גדי.. הוא מינה לעמוד בתחום המיתוג מחדש של החברה... בנוסף, גייס את ד"ר גואל... לעמוד בראש תחום המחקר והפיתוח של החברה.
- משוב: מייצג את תהליך הלמידה של החברה בעזרת סקרים שעורכת ומשובים שמקבלת. החברה לומדת על שביעות רצון העובדים בעזרת סקר - "בסקר שביעות רצון עובדים, שנערך לפני מספר שבועות, היו תוצאות חיוביות ומעודדות שלא נצפו כמותן בשנים האחרונות". (5)
- אנתרופיה שלילית: זהו תהליך של אי-התפרקות, סדר וארגון של המערכת. מתוקי החלה בתהליך אנתרופיה – "הוא [ד"ר בראון] זומן להחליף את המנכ"ל היוצא כיוון שהוא ידוע כמי שידע להוציא חברות ממשברים" (1). המהלכים לשיקום החברה וייעולה מהווים אנתרופיה שלילית – "מאז נכנס לתפקיד המנכ"ל הוא ארגן מחדש את "מתוקי" (2).