

עניינים תוכן

0	
2	 מבוא
3	 מתודולוגיה
3	 פרק ראשון : רשתות חברתיות
3	 מדיה חברתית
5	 רשתות חברתיות
6	 תמונת מצב : שימוש בני נוער ברשתות חברתיות
7	 פייסבוק
8	 טוויטר
9	 מאפייני גיל ההתבגרות
12	 השפעת רשתות חברתיות על בני נוער
13	 פרק שני : סכנות השימוש ברשתות חברתיות עבור בני נוער
15	 גניבת זהות
16	 תחושת בדידות
18	 בריונות ברשת
20	 פרק שלישי : יתרונות שימוש ברשתות חברתיות עבור בני נוער
24	 דיון וסיכום
25	 ביבליוגרפיה

מבוא

נושא המחקר : השפעת השימוש ברשתות חברתיות לבני נוער

שאלת מחקר : מהם סכנות ויתרונות השימוש ברשתות החברתיות עבור בני נוער?

רשתות החברתיות היא פלטפורמה אשר מקנה את האפשרות של יצירת קשרים ואינטראקציות שונות במסגרת שעות הפנאי. בשנים האחרונות אנו עדים לכך שהרשתות חברתיות היא תחום אשר מתפתח וגדל ללא הפסקה. כיום קיימים רשתות חברתיות אשר עונות על מגוון רחב של צרכים חברתיים מפנאי ועד יצירת קשרים עסקיים לפי דרישה. מחקרים רבים אשר חלקם יתוארו בעבודה עצמה מתארים את ההשפעה השלילית הפוטנציאלית של הרשתות החברתיות על בני האדם באופן אשר יכול לסכן אותם אם הם לא ישתמשו בעניין זה במידה לצד מחקרים אשר מראים כי ביכולת של הרשתות החברתיות דווקא להביא לתמורות חיוביות בקרב המשתמשים ברשתות אלו.

בני נוער הם קבוצה אשר יכולה להיות מושפעת במידה רבה מן הרשתות החברתיות. גם ללא מעורבות חיצונית בני נוער נמצאים בשלב שבו הם מעצבים את הזהות שלהם ובוחרים את הדרך שבה הם רוצים לחיות את חייהם. שלב גיבוש הזהות של בני הנוער הוא שלב אשר כולל פגיעות רבה של בני הנוער ואשר יכול להשפיע בצורה משמעותית על חיי הילדים ובני הנוער. עיצוב החיים ושגרת החיים בגיל הזה, לצד הרשתות החברתיות, יכול להביא לתמורות שליליות אם מדובר בהתמכרות או חיובית או השימוש נעשה במידה.

בנקודה זו ראוי להזכיר כי צעירים ובני נוער נחשבים להיות הגורם הפעיל ביותר ואשר מושפע ביותר מן הרשתות החברתיות בצורה הברורה יותר. בני נוער משתמשים ברשתות החברתיות במשך זמן ארוך במהלך היום יום שלהם, ולכן הם פגיעים יותר וחשופים יותר להשפעות של הרשת החברתית לגבם. אם כן על מנת להבין את התופעה בצורה טובה יותר וכדי שנוכל לעמוד על הסכנות האמתיות ועל היתרונות האפשריים, שעליהם מדברים פחות בשיח הציבורי הכללי, נערוך את העבודה הזו. אשר תבקש לעמוד על ההשפעות החיוביות והשליליות של הרשתות החברתיות על בני הנוער.

חשיבות המחקר

מאחר ובני נוער הינם עתיד האנושות והרשתות החברתיות הינם תופעה די חדשה בעולם, חשיבות המחקר היא בירור של ההשפעות אשר יכולות להיות הרסניות או מועילות עבור החברה האנושית כולה אשר תורכב מאותם בני נוער בעתיד. ראשית חשיבות המחקר היא בכך שנוכל לעמוד על ההבדלים בין היתרונות ובין החסרונות של הרשתות החברתיות עבור בני הנוער. נוכל להבחין בין הדברים ולהגדיר האם הסכנות אשר קיימות בעקבות השימוש ברשתות החברתיות עולות או קיימות פחות מאשר היתרונות. נוכל לזהות את המאפיינים המדויקים של השימוש ברשתות אלו.

כמו כן נוכל לעמוד על דרכים להתגונן מפני הסכנות והחסרונות של הרשתות חברתיות, בעקבות ההכרות עם הדברים. נוכל לחזק את היתרונות ולדעת להשתמש בהם לטובת בני הנוער ולהתמודד עם הסכנות בצורה טובה יותר.

מתודולוגיה

עבודה זו תהיה עבודה עיונית. היא תסקור מספר מחקרים אמפיריים כמו גם תיאוריות ומחקרים עיוניים במטרה להבין את מכלול הסכנות והיתרונות של השימוש ברשתות חברתיות עבור בני נוער. סקירת הספרות תעשה על ידי בחינה של מאגרי מידע מקצועיים אשר יוכלו לספק לנו את המאמרים הדרושים לנו כדי להבין את התופעה כל עוד נשתמש במילות החיפוש המתאימות.

הפרק הראשון של העבודה יסקור באופן כללי את המדיה החברתית ואת הופעת הרשתות החברתיות. לאחר מכן הפרק יתאר תמונת מצב קיימת של שימוש הנוער ברשתות החברתיות ובמידת החשיפה שלהם בקרב רשתות אלו. הפרק גם יתאר שניים מן הרשתות החברתיות הנפוצות ביותר בקרב בני נוער - הפייסבוק והטוויטר. סופו של הפרק יעסוק בהשפעה הכללית על בני הנוער. הפרק השני של העבודה יעסוק באופן ישיר בחסרונות וסכנות אשר יכולות לנבוע מן השימוש ברשת החברתית. הפרק השלישי של העבודה יעסוק ביתרונות האפשריים או הקיימים ברשתות החברתיות. בסופה של העבודה אבקש לסכם את הממצאים אשר עלו בעבודה לפי שאלת המחקר.

פרק ראשון: רשתות חברתיות

מדיה חברתית

הבסיס של הרשתות החברתיות התבסס תודות למעבר האינטרנט ל web 2. ווב 2 הוא שם כולל להתפתחות טכנולוגיות חברתיות מבחינה טכנולוגית ותפיסתית. הוא למעשה מתאר את השימוש החדש שהחלו לבצע באינטרנט. שימוש זה החליף את התוכן והיישומים אשר נוצרו באופן מערכתי וריכוזי לדפי אינטרנט אישיים ולהפצת תוכן באמצעים אחרים (Boyd & Ellison, 2008). בשל מעבר זה נוצר מונח חדש אשר נקרא תוכן גולשים (CGU- tnetnoC detareneG resU). תוכן גולשים הוא מכלול הדרכים שבהם הגולשים משתמשים בפועל במדיה החברתית ויוצרים תוכן ציבורי.