

תוכן העניינים

3.....	תקציר מנהלים.....
4.....	תיאור כללי של החברה.....
5.....	תיאור השינוי שעברה החברה.....
6.....	ניתוח תהליך השינוי.....
11.....	ביבליוגרפיה.....
12.....	נספחים.....

תיאור כללי של החברה

חברת נייס מערכות (NICE Systems) היא חברת טכנולוגיה ישראלית המתמחה בפיתוח וייצור של מערכות תקשורת ממוחשבות, בעיקר לשירותי מודיעין וציוד להקלטה ופענוח של וידאו ואודיו דיגיטלי. החברה הוקמה בשנת 1986 על ידי קבוצה של יוצאי חיל המודיעין הישראלי. תחילה התמקדה החברה בפיתוח מערכות תקשורת עבור תעשיות ביטחוניות ושירותי מודיעין, אולם כעבור מספר שנים החלה לשווק מוצרים גם לשוק האזרחי.

חברת נייס מערכות הינה חברה ציבורית, מניותיה החלו להסחר החל משנת 1991 בבורסה לניירות ערך בתל אביב והחל משנת 1996 בנאסדאק. ביולי 2009 מונה זאב ברגמן למנכ"ל החברה, לאחר שהמנכ"ל קודם, חיים שני, מונה למנכ"ל משרד האוצר.

עם השנים החברה הרחיבה את פעילותה באמצעות רכישה של חברות כך למשל רכשה נייס מערכות את חברת TCS הבריטית בשנת 2002, את חברת IEX Corporation בשנת 2006, את חברת אקטימיז הישראלית בשנת 2007 ועוד ארבע חברות בשנת 2011, כמו כן בשנת 2016 רכשה החברה את חברת inContact בסכום של 940 מיליון דולר.

בשנת 2010 דיווחה החברה כי היא משרתת מעל 24,000 לקוחות הפזורים ב 150 מדינות מהם היא מכניסה כמיליארד דולרים בשנה.

חברת נייס מצהירה באתר האינטרנט שלה כי היא מגנה על הכסף של הלקוחות שלה, החברה טוענת כי היא מבטיחה את ביטחונם של לקוחותיה ומשפרת את החוויות שלהם.

לדידה של החברה, רבים מהחברות והארגונים המובילים בעולם מנהלות נתונים של לקוחות, חברת נייס יודעת להפעיל ולנהל את הנתונים הללו באופן שישפר את הביצועים העסקיים של הארגונים אשר עובדים איתה, יגביר את היעילות התפעולית של הלקוחות, ימנע פשעים פנים ארגוניים וחופ ארגוניים הקשורים בכסף ויבטיח התאמה של הבטיחות הארגונית הטכנולוגית לצרכי הארגון.

נייס מערכות הינה חברה מנהיגה המוכרת בתחומים אלה, היא מספקת פתרונות שהופכים הן נתונים מובנים והן נתונים בלתי מובנים למידע חשוב וניתן לשימוש. שנים רבות של מומחיות בתחום הטכנולוגי ושיתוף פעולה עם לקוחות גדולים ומנוסים הביא את החברה להיות בעלת ידע רב אשר מאפשר לה לסייע ללקוחות שלה לא רק להבין מה קורה בזמן אמת, אלא גם לחזות ולנבא מה יהיה בהמשך.

תיאור השינוי שעברה החברה

חברת נייס מערכות יצרה תהליך של שינוי ארגוני משמעותי מבחינת המיקוד העסקי וויתרה על נתח לקוחות שלם (המגזר הביטחוני) תוך שהיא מתמקדת בנתח הפרטי. עד לשנת 2015 הפעילה חברת נייס מערכות שתי חטיבות. האחת, החטיבה הארגונית אשר פונה למגזר העסקי והשנייה, החטיבה הביטחונית אשר פונה לגופי ביטחון (צבא, משטרה וכדומה).

בשנת 2015, לאחר החלפת המנכ"ל זאב ברגמן למנכ"ל חדש, ברק עילם, עשתה החברה מהלך אסטרטגי ומכרה את חטיבת הסייבר והחטיבה הביטחונית שלה לחברת אלביט מערכות ובכך יצאה מפעילות בתחום הביטחוני תוך שהיא שמה מיקוד על התחום הארגוני-עסקי.

כניסתו של מנכ"ל החדש הביאה לשינוי בייעוד החברה והוחלט כי החברה תתמקד אך ורק בתחום פתרונות התוכנה לארגונים. למעשה, החליטה נייס לוותר על כל התחום הביטחוני ולהתמקד אך ורק בתחום האנטרפרייז - לקוחות מהתחום הארגוני-עסקי.

הסיבה – המחלקה הביטחונית ומחלקת הסייבר לא התאימו לסוג הפעילות שהחברה מתגה בו את עצמה ובמקום להשקיע בפיתוח החליטה החברה למכור אותן ולהשקיע את הכסף בתחום הפעילות בו רצתה להתמקד. מבחינה עסקית המנכ"ל החדש ביקש למקד את פעילות החברה במספר עסקים מצומצם עם פוטנציאל אדיר על פני התפזרות לעסקים קטנים רבים.

לפי דברי המנכ"ל, עילם, בראיון לגלובס, תחום הביטחון פחות רווחי מתחום האנטרפרייז. לטענתו זה עסק המשלב חומרה ותוכנה והוא מבוסס על פרויקטים ולא על מוצרים מהמדף.

תהליך השינוי נמשך מספר חודשים כאשר את חטיבת הסייבר שלה מכרה נייס מערכות לחברת אלביט מערכות כאמור, תמורת כ-158 מיליון דולר ולאחר מכן מכרה את חטיבת הביטחון הפיזי שלה לקרן הפרייבט אקוויטי באטרי ונצ'רס תמורת 100 מיליון דולר¹.

¹ לינק לאתר החברה מצורף כנספח "א"

כתבה בכלכליסט על המכירה מצורפת כנספח "ב"