

תוכן העניינים

4.....	חלק א' – ממצאי הניתוח.....
5.....	סעיף רשות.....
6.....	מבוא.....
7.....	חלק ב' - שיפור ביצועים שיווקיים של עסק ברשת האינטרנט.....
7.....	פילוח השוק ובחירת קהלי המטרה ברשת.....
7.....	הצבת שלושה יעדים כמותיים.....
8.....	הבאת גולשים לאתר.....
9.....	שיפור יחס ההמרה.....
9.....	ניתוח מודעת AdWords.....
11.....	מסקנות והמלצות.....
13.....	ביבליוגרפיה.....
14.....	נספחים.....

חלק א' - ממצאי הניתוח

שם החברה	מיקום האתר בישראל	מיקום האתר בקטגוריה	מספר מבקרים לפני חצי שנה	מספר מבקרים לפני שלושה חודשים	מספר מבקרים בחודש האחרון (מרץ)	מקור הגעת הגולשים לאתר	זמן ממוצע של שהייה באתר	יחס ניתור (bounce rate)	מילות מפתח אורגניות
טיולי הנשיא	54,325	877,433	969	635	1055	86.93% <u>מנוע החיפוש גוגל</u> (Search). 6.92% <u>כניסה ישירה לדומיין</u> . 6.15% <u>הפניות</u> .	00:01:11	46.48%	חברת הסעות. הסעות לחתונה. דרושים נהגי אוטובוס. חברת אוטובוסים. חברות אוטובוסים.
מסיעי שאשא	282,711	373,596	אין נתונים	אין נתונים	אין נתונים	85.63% <u>מנוע החיפוש גוגל</u> (Search). 14.37% <u>כניסה ישירה לדומיין</u> . אין תנועה מהפניות.	00:00:19	59.02%	מסיעי שאשא. שאשא טורס. שאשא. שאשא הסעות. הסעות.

הנתונים הנ"ל מדגימים מספר פרמטרים המשקפים את מצב אתר האינטרנט ובתוכם: מיקום האתר בקטגוריה: מסמל את מיקום האתר בין כל האתרים הפעילים בקטגוריה המסוימת, המיקום נקבע לפי כמות התנועה אשר מגיעה לאתר. אתר טיולי הנשיא לדוגמא נמדד בקטגוריה של "עסקים ותעשייה".

זמן ממוצע של שהייה באתר: נתון זה מציין את משך השהייה הממוצעת של גולש באתר, ניתן לראות שהמבקרים של טיולי הנשיא שוהים זמן ממושך באתר (כדקה ו 11 שניות) לעומת מבקרים של מסיעי שאשא ששוהים בממוצע רק 19 שניות.

מקור הגעת הגולשים לאתר: פרמטר זה מפרט את המקור ממנו מגיעים הגולשים לאתר כך שבית העסק יכול לזהות את ערוצי השיווק הפעילים שלו ולהשוות ביניהם. ניתן לראות שעבור "טיולי הנשיא" עיקר התנועה מגיעה ממנוע החיפוש של גוגל (86.93%) סביר להניח שהם משקיעים בקידום האורגני של האתר וכך גם עבור "מסיעי שאשא" (85.63%), לטיולי הנשיא יש כשישה אחוזים של תנועה מאתרים מפנים (ככל הנראה יש להם לינקים באתרים אלו) ולמסיעי שאשא אין תנועה מהפניות של אתרים אחרים.