

תקציר

- חברת הרבלייף נוסדה בשנת 1980. עיסוקה בהפצת מוצריה באמצעות סוכנים עצמאיים. מבנה פיראמידלי על בסיס תגמולים עבור סוכנים חדשים שגויסו.
- כל סוכן מחויב לרכוש את מוצרי החברה למטרת הפצה וצריכה עצמית.
- השקעת שיווק עיקרית - בגיוס ואימון הסוכנים למטרת הפצת מוצרי תוספי תזונה ו/או קוסמטיקה.
- מוצרים בעלי איכות בינונית ומעלה, במחירים גבוהים, יחסית.

הצגת המותג

- הרבלייף מגדירה את עצמה כאחת מהחברות הבינלאומיות המובילות בתחום תזונה מאוזנת וסגנון חיים פעיל ובריא.
- הרבלייף מציעה:
 - ✓ מוצרי טבליות/אבקות חלבון להכנת משקה, על בסיס צמחי, המסייעים לניהול משקל תקין עבור
 - 1. ספורטאים והעוסקים באורח חיים פעיל;
 - 2. כל המעוניינים בקיום אורח חיים בריא וחיזוק המערכת החיסונית.
 - ✓ מוצרי הזנה חיצונית - קוסמטיקה.



הצגת המותג

✓ הזדמנות עסקית מוכחת המאפשרת לאנשים להגשים את חלומותיהם, מטרותיהם ושאיפותיהם: בתהליך של מכירה אישית.

- מיצוב המוצרים בתודעת הצרכן כבעלי יכולת להביא בריאות ורווחה משופרים להישג ידו של כל אחד.
- מדובר במוצרי אמון מתכלים

