

תוכן עניינים

4.....	פרק א' – מהות המיזם :	
5.....	1.1 הצורך	
7.....	1.2 הפתרון	
9.....	1.3 מאפייני המוצר	
10.....	1.4 הצגת חברי המיזם	
11.....	פרק ב' – ניתוח השוק :	
11.....	2.1 הגדרת השוק	
11.....	2.2 זיהוי ואפיון קהל היעד	
13.....	2.3 ניתוח השוק	
16.....	2.4 מתחרים	
19.....	2.5 ניתוח אקו סיסטם	
22.....	2.6 מודל SWOT	
23.....	פרק ג' – אסטרטגיה ושיווק :	
23.....	3.1 חזון, מטרות ויעדים	
24.....	3.2 קו מנחה אסטרטגי	
24.....	3.3 מפת המודל העסקי	
26.....	3.4 תכנית שיווקית	
28.....	3.5 תכנית אופרטיבית	
30.....	פרק ד' – תכנית פיננסית :	
30.....	4.1 הנחות יסוד לתכנית הפיננסית	
31.....	4.1.1 הצגת הנחות שימושים/עלויות/הוצאות	
31.....	4.2 עיקרי ממצאי התכנית הפיננסית	
32.....	4.3 תמצית תחזיות פיננסיות	
34.....	נספחים :	
34.....	נספח 1- תיאור סכמתי של מראה האפליקציה :	
36.....	נספח 2 - תוצאות סקר נילסן	
37.....	נספח 3 - מודל הכוחות התחרותיים של פורטר	
38.....	נספח 4- ניתוח Estemple :	

פרק א' – מהות המיזם :

1.1 הצורך

השמנת יתר היא גורם סיכון עיקרי למחלות רבות ובעיקר כרוניות. השכיחות הגוברת של השמנת יתר הנה בעיה חשובה של בריאות הציבור שתורמת לתחלואה עודפת ותמותה בעולם כולו. בישראל, אחוז התמותה בעקבות השמנת יתר הינו 7.7% מכלל מקרי המוות¹.

ההשמנה מוגדרת על פי מדד ה-BMI, שמשקלל את הגובה והמשקל של בן אדם. הגדרת ההשמנה מורכבת משתי רמות: עודף משקל ($25 < \text{BMI} < 30$) והשמנת יתר ($\text{BMI} > 30$)².

נערכו לא מעט מחקרים בתחום שבדקו את הגורמים להשמנה ואת ההשלכות בטווח הקצר והארוך להשמנת יתר ועודף משקל הן בקרב ילדים והן בקרב מבוגרים. מדינות רבות בעולם ובפרט, מדינת ישראל, משקיעים סכומי כסף לא מבוטלים בטיפול בהשמנה ובתוכניות מניעה. כך למשל, עלות טיפול תחלואה עקב ההשמנה ועודף משקל בישראל עומד על 1.92 מיליארד ₪, שהם כ-3% מסך הוצאות הבריאות של ישראל³.

מזון בריא נתפס לא פעם כמזון יקר והרבה אנשים לא מוכנים להשקיע את העלות בתמורה למזון בריא יותר. התכנית לקידום אורח חיים פעיל ובריא של משרד הבריאות ושותפים נוספים הוקמה במטרה לטפל ולמנוע השמנה בקרב האוכלוסייה בישראל ולקדם אורח חיים בריא על ידי העלאת המודעות לגורמי הסיכון של השמנה וצריכה של מזון בריא יותר. תכנית זו מכילה מספר רפורמות ביניהן: מיסוי יצרני משקאות ומזון בעלי ערכי שומן וקלוריות גבוהים, הגבלת מחירים של מזון ומשקאות בעלי ערך תזונתי גבוה ועוד.

בעידן בו המודעות לבריאות הולכת וגוברת, אנשים מבינים כי קיים קשר בין התזונה לבריאות הפיזית והנפשית שלהם. נראה כי יש צורך בידע פרקטי, זמין ומוכוון אישית אשר יעזור לכל אדם לבחור את מזונו ואף להשפיע על סביבתו הקרובה בסיגול אורח חיים בריא יותר. מנתונים שפרסם המרכז למחקר של הכנסת, עולה כי למעלה מ-30% מאוכלוסיית המבוגרים בישראל ו-7.5% מילדים בגילאי 6-14 סובלים מעודף משקל⁴. נתונים אלה מעלים את הצורך לעסוק בבירור הרגלי האכילה ובפיתוח תכנית שתהפוך לשגרת חיים של כלל האוכלוסייה.

במחקר שנערך לאחרונה ע"י החוקרים גינזברג ורוזנברג (2012)⁵ שבדק את שיעורי עודף המשקל בקרב מתבגרים, הגיעו המתבגרים בישראל למקום השלישי והלא מכובד לאחר ארה"ב ויוון. עוד נמצא כי 40% מהמתבגרים צורכים משקאות ממותקים, נתון גבוה ביחס לשאר המדינות העולם. נתון נוסף מראה ש-40% מהתלמידים דיווחו על צריכה יומיומית של ממתקים, לעומת כ-30% במדינות אחרות.

¹ Ginsberg G.M & Rosenberg E. (2012), Economic effects of interventions to reduce obesity in Israel. Journal of Health Policy Research, , 1:17.

² גרוס ר., אשכנזי י., חמו ב., בן שהם א., דורון ד. ונחשון י. (2011), השמנת ילדים: גורמי סיכון, תחלואה נלווית ושימוש בשירותים. מאיירס-ג'וינט-מכון ברוקדייל, ירושלים.

³ Ginsberg G.M & Rosenberg E. (2012), Economic effects of interventions to reduce obesity in Israel. Journal of Health Policy Research, , 1:17.

⁴ רבינוביץ' מ. (2009), השמנת יתר ועודף משקל סקירת המצב בישראל. הכנסת, מרכז המחקר והמידע, ירושלים.

⁵ Ginsberg G.M & Rosenberg E. (2012), Economic effects of interventions to reduce obesity in Israel. Journal of Health Policy Research, , 1:17.

נתונים אלו מדאיגים הרבה יותר לנוכח העובדה שילדים עם עודף משקל נמצאים בסיכון מוגבר להפוך למבוגרים שמנים ולסבול מכל המחלות הקשורות בהשמנה. אחת הדרכים היעילות ביותר להילחם בהשמנת יתר בילדים הוא לשפר את התזונה והפעילות הגופנית של המשפחה כולה. נקיטה בדרך זו תגן עליהם מהשמנה ומבעיות בריאותיות הנלוות לה בעתיד.

מהסתכלות על היצע שוק המסעדות והשפים בארץ עולה כי מטרת המסעדות היא כמובן לנצל את מרכיבי המזון במלואם, תוך הקטנת הפחת והעלות וע"י כך לחסוך ולהעלות את רווחיות העסק. לאור האמור, אם במידה ומשקי הבית היו עורכים את קניות המזון בדומה לשוק המסעדות, ויוצרים מהפכה באופן בו הם מתנהלים בחיי היומיום בסוגיית צריכת המזון, הצרכנים ומשקי הבית בישראל היו חוסכים מאות עד אלפי שקלים בשנה ובנוסף מקבלים אוכל בריא באותה נשימה.

בקרב אוכלוסיית עודפי המשקל בישראל קיימים צרכים שונים אשר אין עליהם עדיין מענה ראוי:

ראשית- יצירת מסגרת והקניית הרגל לתזונה בריאה

אחת הבעיות המרכזיות אצל אנשים המעוניינים "לשמור" על תזונה ממועטת בקלוריות זהו ההעדר של השליטה בכמות הקלוריות בכל ארוחה שמכילים בבית. ברחבי הרשת האינטרנטית קיימים לא מעט תפריטים מומלצים לדיאטות ומחשבוני קלוריות לכל מוצר מזון, אך עדיין תפריטים אלו לא מכילים מגוון רחב של אפשרויות ומחשבוני הקלוריות מוגבלים לחישוב עבור כל פריט מזון ולא לסך ארוחה שלמה. קיים צורך לתפריט מגוון במאכלים בריאים בדגש על כמות הקלוריות שכל מנה מכילה.

שנית - הקושי בהתנהלות פיננסית מושכלת וצרכנות נבונה.

קיימת סוגיה בעייתית בעניין התנהלות פיננסית נכונה בכל הנוגע לרכישת מוצרי מזון ומשקאות. קניית המזון הינה אחת מהקטגוריות המשמעותיות ביותר במרכיב תקציב של כל משפחה.

רוב משקי הבית מוציאים סכומי כסף שונים על קניות מזון לבית ורובם יודעים להעריך מהי ההוצאה הכוללת החודשית או השנתית. יחד עם זאת, העלות של הכנת ארוחה ביתית משתנה בהתאם למספר הנפשות, גילאים ועוד, ולכן לא קיימת הערכה אחידה לגבי העלות של ארוחה ביתית אחת והאם ישנה כדאיות כלכלית בבישול ארוחה ביתית.

כשהצרכן מבשל בבית יש לו שליטה ובחירה על כמות ואיכות חומרי הגלם שיכללו בארוחה.

שליטה ובחירה הם עקרונות חשובים מאוד לחסכון ולהתנהלות כלכלית נבונה. לשליטה על בחירת מוצרים שנכנסים לעגלת הקניות ישנה השלכה קריטית על איכות החיים והיא אחת מגורמי ההשמנה. כלומר, בניגוד לאכילה במסעדה, קניות אישיות והכנת ארוחת הערב מבטיחה לסועד שליטה ושקיפות של כל אותם ערכים תזונתיים המרכיבים את המנה. בחירה במרכיבים בעלי ערך תזונתי גבוה מאפיינים ארוחה בריאה ומזינה וההתמדה בהתנהלות של בחירת מוצרי מזון בעלי ערך תזונתי גבוה מסייעת בטיפול ובמניעת תופעה של השמנת יתר.